

# **Дипломовоз в режиме реалити-шоу, или HelpStudent.Ru по выполнению HomeWork**

## **Коллективная повесть**

© Мацкявичюс Я.Й.

(окончание. Начало см. в № 2)

Хотя официальная политика компании: «клиент всегда прав», и компания упорно следует этому правилу и берёт в конфликте сторону заказчика против исполнителя независимо от ситуации, не следует думать, что HomeWork является каким-то особенным сторонником заказчиков. Она заинтересована в них больше потому, чтобы и их обманывать. Особенно это проявляется при действии системы скидок.

### ***Негибкая система скидок***

Известно, что в компании HomeWork действует система «летних скидок». Но зная о недобросовестной рекламе данной компании, можно предположить, что имеет место самая распространенная механика обмана - нечестное предоставление скидки, с предварительным завышением цены. Это когда компания обещает «20-процентную скидку на все», а перед этим на столько же процентов вырастают цены. Соответственно, цена со скидкой ничем не отличается от реальной. Все дело только в завлечении покупателей. Кстати, именно 20 % составляет «летняя скидка» у HomeWork.

Одновременно скидка – это предлог заплатить исполнителю работы как можно меньше, к чему сводится фирменная политика HomeWork в последние годы. Ведь стоимость работы, оплачиваемая клиентом, состоит из авторского гонорара и владельческой прибыли, и конечно же, «летняя скидка» будет полостью высчитана из и без того мизерной первой составляющей общей цены, чтобы не пострадала вторая.

Таким образом, заказав работы в HomeWork со скидкой (не обязательно «летней»!), Вы одновременно позволяете обмануть себя и помогаете HomeWork в усилении эксплуатации работников этой компании.

Скидки – не единственный приём обмана клиентов, который использует HomeWork.

### ***Компания, у которой на сервере нет отзывов клиентов***

Популярный Интернет-ресурс [www.kursovik.com](http://www.kursovik.com) называет признаки недобросовестных фирм в оказании студенческих услуг. Среди них есть и такой – «отсутствие отзывов клиентов». У фирмы HomeWork это налицо. Если компания уверена в себе и пользуется успехом у клиентов, то чем объяснить этот факт? Ответ очевиден.

Поискав в Интернете на студенческих ресурсах, я представил, как бы могла выглядеть книга отзывов HomeWork. Позволю себе их же приём, о котором я говорил при описании проверки Антиплагиатом фрагмента в 5000 знаков: привожу фрагмент и предоставляю подумать о целом

*Дмитрий, клиент (предпочёл отвечать в виде анкеты):*

- Почему вы выбрали именно этот магазин/фирму?
- Хорошо разрекламировали себя в инете, а в итоге оказалась «шарашкина контора»

- Какую услугу/товар вы заказывали?
- Курсовик
- Оцените уровень цен, обслуживания, оперативность доставки, а также выполнение гарантий.
- Не советую обращаться. HomeWork - кидалово. Заказал срочную работу, естественно, с наценкой за скорость. А когда подошёл срок получения готовой работы, сказали, что не смогли сделать, и всё, мы вам ничего не должны, приезжайте за деньгами. Заказывал в другом месте, - сделали за сутки и за меньшие деньги
- Итого (плюсы/минусы)
- Один негатив  
(Источник информации <http://www.portaluslug.ru/profile/28229.html>)

*Наталья, клиент*

Я обратилась также в эту Шарашкину контору. Меня также мягко говоря «киданули». За контрольную взяли 2000 руб., а в итоге какое-то фуфло подсунули. Народ!!! Не идите в Homework!

(Источник информации <http://www.portaluslug.ru/profile/28229.html>)

*Студент, подписавшийся псевдонимом «Анри27»:*

Они очень красиво все расписывают, что у них и контроль качества работ и работы пишут преподаватели ВУЗов и т.д., на деле же работы не качественные (качество просто отсутствует), заказывал у них 3 работы одновременно теперь очень жалею, по работе 1 пишу конкретную тему, требования... присылают работу вообще не по теме, не соответствующую требованиям, говорю об этом менеджеру, которая начинает да нет, все хорошо пишут преподаватели покажите работу своему преподавателю ...показываю в ответ получаю очень хороший ответ «А Вы вообще тему читали?», обращаюсь опять в эту фирму к менеджеру она говорит ну ладно пишите в отдел контроля качества чтобы сменили автора, автор сменен, через некоторое время присылают новую работу и опять та же проблема ...требую возврата денег... (работа явно не качественная) говорят, назначим экспертизу... результат экспертизы «вернуть деньги» и тут выясняется, что стоимость данной работы почему-то ниже (хотя и не существенно, но все-таки) той, которую мне озвучил менеджер, и которая реально была оплачена мной

Работа 2. Выполнена на 50% не верно, отсылаю им работу с исправлениями моего преподавателя, мне приходит ответ от этой фирмы с комментариями автора, автор признал все свои ошибки, говорю возвращайте деньги, они опять экспертиза, и опять чудо экспертиза определяет, что в работе лишь 15% выполнено не качественно и не верно (ХОТЯ ЕСТЬ ИСПРАВЛЕНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ, УКАЗАНЫ ВСЕ ОШИБКИ И САМ АВТОР ПРИЗНАЛ ЭТИ ОШИБКИ) и предлагают вернуть 15%, и не получаю моего согласия еще просто берут и возвращают их вместе с возвратом за 1 работу.

В итоге 1 работа не сделана вообще получается (хотя бы вернули деньги правда со скандалом), за 2 работу стоит оценка «2» деньги возвращать отказываются, получается заплатил за воздух

(Источник информации: [studentochka.ru](http://studentochka.ru))

*Студент МИПК им. Ивана Федорова, предпочёл не называть себя:*

Хочу поделиться с Вами, и передайте другим. Тут первый раз в жизни решил воспользоваться услугами по изготовлению рефератов и курсовых (день рождения, не хотел сидеть писать). Нашёл контору (Никанора) Home Work называется. У них офисы на Чистопрудном и в Дегтярном. В день получения готовой работы мне вежливо объяснили, что "мастер" уехал на 10 дней и предложили написать заявку на возврат бабла. Ну, теперь месяц не могу получить деньги обратно. Не вяжитесь с жуликами!!!

Однако если HomeWork и обзаведётся разделом «Отзывы», то наверняка она прибегнет к традиционным недобросовестным приёмам из советского прошлого. Один из них – этот раздел будет состоять из заведомо ложных хвалебных положительных отзывов с целью укрепить репутацию компании.

Истории известно, что нередко такие «благодарности» появлялись непосредственно после жалоб, для их «нейтрализации».

Но компания пользуется сейчас и собирается, несомненно, пользоваться и дальше другим приёмом, который сформулирован в следующем подзаголовке.

***Общая политика HomeWork: успехи принадлежат компании, в неудачах виноваты исполнители***

И эта политика HomeWork выражается во всём, о чём говорилось выше: от бессовестного присвоения авторских прав до системы штрафов.

Но почему возникает такая ситуация: хорошие исполнители, знающие своё дело, допускают такие просчёты и пишут работы качеством всё ниже и ниже? Ответ следует искать в самой системе, практикуемой в компании. Это и работа в режиме «реалити-шоу» (читай: гонки) под угрозой переноса выплат за просрочку, и система навязывания «геморройных» заказов, и система «испорченного телефона» по цепочке «заказчик – менеджер – куратор - исполнитель», особенно если они находятся в разных городах, а ошибиться может любой посредник между заказчиком и исполнителем; здесь же можно назвать и систему давления на исполнителя, крайний вариант которого – шантаж претензией – уже был описан выше. Но главное – в отношении высшего руководства компании к исполнителям. Их считают просто холопами.

Согласно дефиниции Аристотеля: «Кто по природе принадлежит не самому себе, а другому и при этом всё-таки человек, тот раб». Уточняя Аристотеля, раб - это человек, лишённый возможности и способности выбора, чьё тело, имущество, дети, а так же результаты его физического и интеллектуального труда полностью или частично принадлежат другому человеку или государству. В англоязычном мире для определения рабского положения человека используется термин *unfree labor* (несвободный труд). Считается, что человек находится на положении раба, если в его отношении выполняются три условия:

1. Его деятельность контролируется иными лицами с помощью насилия или угрозы его применения
2. Он находится в данном месте и занимается данным видом деятельности не по своей воле и лишён физической возможности изменить ситуацию по собственному желанию
3. За свою работу он либо не получает оплаты вообще, либо получает минимальную оплату

В отношении второго условия можно поспорить, но сейчас не нужно на него отвлекаться. Первое условие подтверждается шантажом посредством претензии, ограничением в работе и прочей дрянью. А в по поводу третьего условия послушаем опять-таки тех, кто прошёл через это:

*Маргарита, бывший исполнитель:*

Не лишним будет отметить, что HomeWork вымогает бесплатный труд у исполнителей под видом неоплачиваемых и необоснованных требований переделов заказов, которые возможно некоторые лица перепродавали, как новые готовые работы,

при этом никак не поощряя, а только оскорбляя очень умных, грамотных, трудолюбивых и выполняющих все заказы, согласно заявленных требований, без нарушения сроков, исполнителей! Я думаю, что вам теперь совершенно понятно наше отношение к подобного рода особям!

*Андрей, бывший исполнитель:*

О причинах прекращения сотрудничества с HomeWork могу рассуждать часами, стимул невелик, не более 600 рублей одна работа, это целый день плюс нервы, им же остается не менее двойного гонорара, сужу по прейскуранту, несправедливо получается (не менее 1000 с курсовой работы, 7 тысяч с дипломной, мне же 500 и 3000) это минимум, среднее же значение их стоимости не менее 2 и 14 тысяч соответственно.

*Валентина, бывший исполнитель:*

Причин разрыва с HomeWork несколько. Основная - низкий гонорар. Все просто - зачем писать диплом за 5 тыс., когда он стоит 10 тыс.? Я пишу работы уже 7 лет, и предпочитаю работать исключительно на себя, а не кормить кучу дармоедов, которые хотят на мне заработать!

*Игорь, бывший исполнитель:*

Есть норма прибыли, которая соответствует реальным трудозатратам сторон, а есть эксплуатация. Иметь автору 10-20 процентов от стоимости заказа, когда фирма-оператор забирает 90-80 процентов за посредничество - это, по-моему, некоторая дисгармония, спровоцированная тем, что у нас слишком много томящихся от малоденжья образованных людей, чем веселых по жизни собирателей кокосов в Папуа - Новая Гвинея. Я, например, полагаю, то написанная мною, подчеркиваю, - авторская, а не содранная где-то или где-то заимствованная - курсовая работа для философского факультета какого-то университета по культурологии на тему карванализации Бахтина объемом почти 60 страниц и ссылками на 20 первоисточников стоит несколько больше, чем 800 рублей - машинистка в полтора раза более получит только за ее напечатание.

*Ольга, бывший исполнитель:*

Я действительно сотрудничала некоторое время с компанией HomeWork, однако уже более полугодом, как мне пришлось отказаться от работы с ними (основными причинами были крайне низкий уровень оплаты квалифицированного труда, несправедливый расчет гонорара, неудобства при его получении).

Понятно в связи с этим и падение качества работ: ещё в древнем мире было ясно, что раб – плохой работник и никудышный вон. А объяснить такое отношение можно следующим:

*Дмитрий Шкляр, генеральный директор HomeWork:*

Сам я рефераты не пишу. Зачем мне писать курсовик по макроэкономике? Лучше я за это время придумаю новый рекламный ход.

*Анекдоты в тему:*

Разговаривают два студента:

- Если декан не возьмет свои слова обратно, я уйду из института.
- Интересно, что такого он тебе сказал?
- Он сказал: «Вон из института!»

Идет экзамен. Профессор говорит студенту:

- Это уже третий вопрос, а вы молчите...
- Дайте мне немного подумать.
- Пожалуйста! Вам хватит времени до следующей сессии?

Конечно, вряд ли глава HomeWork доходил до такого положения. Ленивый студент, он, как кот по раскаленным углям, прошел через все курсы, впрочем, не провалив благодаря отцовскому покровительству ни одного экзамена, зачёта или курсового. Да ещё при этом в ходе «учения» участвовал в реалити-шоу «Офис». Что дало ему впоследствии лишнее основание превратить работу своей компании тоже в реалити-шоу. Но то, что он не написал ни одного реферата за свою жизнь, объясняет его презрительное отношение к тем, кто это делает. В этом отношении деятельность HomeWork напоминает деятельность «Саут Импрувмент», предшественника «Стандарт Ойл компани», основатели которой не добыли ни одного литра нефти, а употребление керосина знали только по лампам, но при этом при попустительстве властей захватывали весь керосиновый рынок США, не брезгуя никакой низостью в отношении нефтяных компаний, возглавляемых действительными специалистами в нефтяной отрасли того времени, а затем они буквально принуждали покупать керосин только «Саут Импрувмент». Эта история подробно описана в школьных учебниках истории, если её ещё не вычеркнули из программы.

Самое больше, что высшее руководство HomeWork может позволить дать своим исполнителям – это празднование юбилея компании в петербургском ЕСОДе. Но после этого, как уже говорилось выше, были приняты новые урезки прав работников, - уже на следующий день.

Кстати, можно теперь объяснить выбор названия компании HomeWork. Массовое проникновение в русский язык, в том числе разговорный, заимствований из «американского английского» можно объяснить одним: определённым кругам не нравится русский язык. Хотя бы тем, что он – русский. А ещё больше тем, что на нём очень трудно врать, а без этого им – последнее дело. Вот и импортируют английский скверного качества. Но мало кому известно, что «американский английский» (преподаваемый, кстати, в BestTeach) воспринимается англичанами так же, как образованными русскими – блатной жаргон.

Уже слово homework в школьном и студенческом обиходе полностью подменило русское словосочетание «домашнее задание». В Интернете можно найти массу примеров. Появилось даже ещё одно жаргонное слово «хома» - в смысле домашняя работа (как сокращение от homework). Источник - <http://biofak.boom.ru/romantic.html>. Так и хочется крикнуть «HomeWork - go home!»

*Дмитрий Шкляр, генеральный директор HomeWork:*

«В России хорошим актёром быть трудно, а хорошим бизнесменом ещё труднее»

Отметим, что не только к исполнителям, но и к офисным работникам у высшего руководства HomeWork такое отношение. Сам Шкляр, по его собственной завышенной самооценке, считает себя «прирожденным боссом и гениальным организатором рабочего процесса» (подробнее об этом см. [www.zvezdi.ru/office/shklyar.html](http://www.zvezdi.ru/office/shklyar.html)). Известно даже, что он учился в вузе по специальности «Управление персоналом». Но соответствует ли это действительному положению дел? С точностью до наоборот. В HomeWork довольно высокая текучесть кадров. А чем обусловлена текучесть кадров в любой фирме, как не атмосферой самой фирмы, перенасыщенной слезкой, скандалами и интригами? Во всяком случае, между реалити-шоу «Офис» и реальными фирменными офисами разница довольно существенная...

Но из всего этого высшее руководство HomeWork никаких выводов не делает. Наоборот, оно упорно настаивает на своей неправоте и даже летом 2008 года предпринимает попытку ещё больше усилить давление на исполнителей и создаёт ресурс о «плохих» исполнителей, название которого вынесено в подзаголовок.

Разумеется, HomeWork придаёт этому ресурсу вид «межфирменного» проекта, втянув в него ещё больше десятка фирм этой же отрасли в Санкт-Петербурге, Москве и Новосибирске. Это не только пропагандистский шаг, но и выгодное дело. Во-первых, это традиционный недобросовестный приём «картельного сговора», так как HomeWork хочет, чтобы другие фирмы не брали на работу тех, кого хотя бы один участник проекта занёс в «чёрный список». Во-вторых, в этой «базе данных» HomeWork присвоил себе права администратора, таким образом, пытаясь подчинить себе другие фирмы. При этом почти 90 % записей в системе сделано представителями HomeWork. А причин попадания в «чёрный список» много:

- попытка объяснить неблагоприятную ситуацию, возникшую по вине самой изначально порочной системы компании, действиями исполнителя. Если же обвинить исполнителя не в чем даже ложно, то просто стоит наглая и неопределённая формулировка «в подставе». Это самый распространённый вариант;
- «пассивность» по причине отсутствия нужных заказов по специальности;
- внесение в этот список другой компанией, как «Роботрон» (вторая по величине недобросовестная компания Санкт-Петербурга, но и она здесь сильно отстала), хотя с HomeWork данный человек не работал;
- просто личная неприязнь, при этом с ложными обвинениями (пишут, что человек задерживал работы, а он этого не делал никогда).

*Анастасия, бывший исполнитель:*

Да, некоторое время я сотрудничала с компанией HomeWork. В это время я находилась в отпуске по уходу за ребенком, и была рада даже маленьким финансовым вливаниям в свой бюджет. В настоящее время у меня появилась хорошая работа, в связи с чем я и не смогла продолжить сотрудничество с HomeWork. Это и послужило причиной разрыва с данной организацией. Все заказы организации мной исполнялись добросовестно, кроме последней работы, которую я не могла окончить из-за своего поступления на новую работу, о чем я заблаговременно сообщила в HomeWork, и данную работу, как мне сообщили, передали другому исполнителю.

*Наталья, бывший исполнитель:*

Я сотрудничала с HomeWork в то время, когда была беременной. К сожалению, у меня начались преждевременные роды и потом был долгий период восстановления - лежала под капельницей и не имела под руками средств связи. В результате я просрочила сдачу нескольких работ. После выхода из больницы я не стала больше сотрудничать с HomeWork, так как с совсем маленьким ребенком это было затруднительно.

*Константин, бывший исполнитель:*

Я, если честно, удивлён, что такая фирма как HomeWork всё ещё остаётся на плаву. Изначально жульническое отношение к исполнителям, разумеется, имеет место быть. Если вас интересует причины моего попадания в чёрный список, я их обозначу: мне не заплатили за одну из выполненных работ, я не стал переделывать другую, за которую мне заплатили.

*Михаил, бывший исполнитель:*

Было такое, что они не хотели заплатить, вернее хотели снизить цену за выполненную работу, у них это не получилось, я потребовал деньги, потом я этого парня, с косыми глазами видел по телевизору, не помню, как называется передача. А что касается Шкляра: Фёдоров ему в помощь, хотя уже и покойный.

*Игорь, бывший исполнитель.*

Компания HomeWork, может вносить меня в любой список, хоть в список участников восстания Пугачева. Меня это мало волнует. Я не имею с ней более никаких отношений.

*Анекдот в тему:*

Бывший исполнитель HomeWork выбирает себе новую люстру в торговом комплексе:

- Только не эту. Она слишком длинная, я ненароком задену её головой, а она будет раскачиваться и звенеть: «Шкляр-шкляр, Шкляр-шкляр».

Одновременно HomeWork в полуденное время взяла моду устрашения своих бывших работников (как исполнителей, так и офисных), видимо, она считает, то на неё должны работать до конца своих дней.

Более того, Home Work предпринимает попытку обвинять бывших работников в клевете. Но сразу можно отменить это обвинение: клевета (ст.129 УК РФ) предполагает заведомо ложную информацию. Распространение же подлинной информации, хотя бы и невыгодной для кого-либо, клеветой не является.

Наоборот, высшему руководству Home Work в лице двух его учредителей можно предъявить ряд обвинений:

1. недобросовестная реклама (ст. 182 УК РФ)
2. нарушение авторских и смежных прав (ст.146 УК РФ)
3. нарушение изобретательских и патентных прав (ст.147 УК РФ);
4. нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых или иных сообщений (ст. 138 УК РФ);
5. невыплата заработной платы (ст.145.1 УК РФ)

Также, по-видимому, назрела потребность в разработке базы данных про плохих работодателей (BadEmployers). Хотя в Интернете немало ресурсов на эту тему. Взять хотя бы эти:

<http://nsk.erabota.ru/forum/job/125/?page=138>

<http://forum.hnet.ru/index.php?showtopic=12118>

<http://forum.vovasa.ru/index.php?showtopic=222>

<http://forum.academ.org/index.php?showtopic=124115>

<http://blackjob.spb.ru>

Рекомендую также Интернет-проект Antijob.ru <http://www.antijob.ru> (где также размещаются сведения о недобросовестных работодателях).

### ***Кто виноват и что делать?***

Можно подвести выводы и дать предложения в виде ответов на два из трёх традиционных вопросов в России, вынесенным в последний в данной коллективной повести подзаголовок.

HomeWork будет существовать, пока:

- а) будут находиться студенты, готовые платить именно этой компании деньги за свои заказы;

б) будут находиться исполнители, готовые работать на эту компанию.

И пользуясь наличием обоих факторов, HomeWork будет и дальше обманывать и тех, и других. Исполнители будут и дальше работать без каких-либо перспектив улучшения, при отношении к ним, как к холопам и при постоянных попытках платить им как можно меньше. Соответственно, качество работы будет и дальше падать. И всё больше вероятность того, что вы поучите некачественную работу. И заказчики будут платить всё больше за работы, поневоле выполненные качеством ниже. И это не говоря о различных дополнительных засадах, описанных выше.

А теперь представьте себе, что обоих этих факторов не будет (ведь Home Work – не единственная компания в отрасли!). Самое заметное последствие будет в том, что ответ на третий традиционный вопрос в России: «Кому на Руси жить хорошо?» - уже не будет включать двух учредителей компании Home Work.

*Дмитрий Шкляр, генеральный директор HomeWork:*

Я всегда был только директором, но теперь хочу пройти путь к вершине с самого низа. Это мне поможет понять бизнес

Что же, мы все – и исполнители, и клиенты – можем ему в этом помочь. Ибо, когда он произносил эти слова на реалити-шоу «Офис», он не думал, что это ему придётся сделать на самом деле.

Первое, что мы можем сделать – организовать массовую акцию протест против недобросовестности HomeWork.

Интересы преподавателей и студентов обычно находятся в оппозиции, друг другу, особенно во время сессий. Но мы призываем к акции, которая объединит тех и других. Это – наш проект «Интернет-марш несогласных».

Можно даже предложить такой призыв:

«Давно известно, что компания HomeWork одинаково обманывает как клиентов (студентов), так и работников (исполнителей, большинство которых составляют преподаватели). И при этом пытается переложить свою вину и на тех, и на других.

Но главное в том, что и клиенты, и работники несут убытки от того, что связались с этой фирмой. Первые – потому что заплатили свои деньги напрасно, вторые – потому что им стремятся платить как можно меньше и даже ищут различные предлоги, чтобы заставить работать бесплатно. Тогда как компания всегда остаётся в прибыли, завышая цены для клиентов и продавая готовые работы, присвоив авторские права работников.

Вспомним же старый лозунг «Нетрудовым доходам – всенародный заслон!» и лишим компанию Home Work прибыли, полученной путём недобросовестных действий!

Что Вы можете для этого сделать?

Везде, где увидите следующее объявление:

Яндекс Директ

Закажи реферат или купи готовый!

Готовые эксклюзивные рефераты!

Рефераты на заказ! Заключаем договор! [www.homeworkpro.ru](http://www.homeworkpro.ru)

Санкт-Петербург

- обязательно кликните гиперссылку в объявление. Помните, что каждый ваш клик списывает со счёта Home Work определённую сумму! Вместе мы сильнее! Выразим массовый Интернет-протест против недобросовестной фирмы».

Кое-какие сведения о том, что оба вышеназванных фактора благополучия HomeWork расшатываются, уже есть. Например, что в Новосибирске (на который высшее

руководство компании делало большую ставку после ряда неудач в Санкт-Петербурге) вынуждены набирать исполнителей уже с «неполным высшим» образованием (то есть среди студентов). Значит, и там с компанией сотрудничают всё менее охотно. А то высшее руководство Home Work цинично надеялось на то, что «сотни других за воротами».

**НЕ ДАЙТЕ СЕБЯ ОБМАНУТЬ – ИЗБЕГАЙТЕ ДЕЛ С HOMEWORK!**