

## Содержание

Введение.....	3
Глава I. Основные традиции отечественной детской журналистики .....	5
1.1. История и общая характеристика детской журналистики .....	5
1.2. Журналы «Ёж» и «Чиж», их характеристика .....	14
Глава II. Детская журналистика на современном этапе.....	22
2.1. Современное состояние детской журналистики: характеристика основных изданий.....	22
2.2. Попытка возродить традиции журналов «Ёж» и «Чиж», отслеживание основных тенденций.....	36
2.3. Роль детской прессы в воспитании нового поколения .....	52
Заключение .....	59
Список использованной литературы.....	61

## Введение

Актуальность темы работы состоит в том, что журналистика в нашей стране имеет богатую историю. До революции, в основном в Петербурге и Москве, издавалось около трехсот детских и юношеских журналов. Одни из них выходили десятилетиями, другие прекращали свое существование на первой книжке. Прежде всего это было вызвано тем, что издателям не хватало средств, а порой появившийся журнал не находил своих подписчиков по разным причинам, но чаще всего потому, что являлся ухудшенным вариантом уже издававшихся и полюбившихся читателям.

“Друг детей”, “Детский музей”, “Собеседник”, “Отдых”, “Крошка”. “Детский сад”, “Игрушечка”, “Подарок детям”, “Малютка”, “Дело и потеха”, “Тропинка”, “Золотое детство”, “Подснежник”, “Солнышко”. Каждый из этих и многих других журналов имел свою направленность, свою тематику и структуру. К сожалению, в изучении дореволюционной детской журналистики у нас сделано очень мало, содержание журналов не раскрыто ни в одной библиографической работе, а в связи с этим многие интересные тексты так и остались только на страницах периодики. Правда, с недавнего времени стали появляться публикации из детских журналов прошлого века, но пока это эпизодические явления.

Кризис социально-экономической, политической и духовной жизни современного общества требует поиска научно обоснованных ответов на вызовы времени, критического анализа принятых решений, совершенствования политической культуры. Для этого необходимо создание гражданского общества в каждой отдельно взятой стране, становление гражданской культуры, формирование гражданственности социальных субъектов.

Гражданственность как интегративный показатель социализации личности, его адаптационных возможностей в стремительно меняющейся реальности отражает опыт гражданско-правовой деятельности, которая

включает в себя гражданско-правовые знания, умения и ценностные отношения. Такой опыт позволяет социальному субъекту высказать собственную точку зрения, выразить свое отношение к разным событиям в стране и мире и отстаивать свои мировоззренческие позиции.

В концепции модернизации образования формирование гражданственности школьников рассматривается как один из факторов социального самоопределения школьников. Известно, что процесс самоопределения школьников носит активный характер, поэтому необходимо целенаправленно создавать условия для приобретения гражданско-правовой деятельности.

Формирование гражданственности школьников является одной из ключевых задач в современной системе образования. Приступая к разработке этой проблемы, необходимо учитывать, что концепция и опыт гражданского воспитания, накопленные советской педагогической наукой, требуют переосмысления с учетом инновационных образовательных технологий.

***Цель предложенной работы*** – проследить историю детской журналистики с самого зарождения и выделить тенденции ее влияния на развитие ребенка в зависимости от эпохи, политического строя, мировоззрения общества. Поэтому в ***задачи*** освещения темы будут входить следующие моменты:

описание периодических изданий для детей,  
отслеживание идеологии публикаций, их содержание, назначение,  
также должна быть отмечена судьба людей, связанных с журналистикой для детей.

***Работа представляет интерес*** для широкой аудитории: студенты филологических отделений, работников культуры, прессы, журналистики, психологов, а также для родителей, для которых немаловажна роль журналистики в воспитании своих детей.

## **Глава I. Основные традиции отечественной детской журналистики**

### ***1.1. История и общая характеристика детской журналистики***

Появление детского и подросткового самодеятельного журналистского творчества – явление объяснимое. Несмотря на то, что в разные периоды развития российской печати всегда существовала периодика для детей и юношества, она не только не утоляла информационный голод, а, наоборот, поощряла подростков к созданию собственных изданий.

Школьная газета для детей – средство выражения и распространения мыслей и чувств. Она становится документом, объектом для документальных исследований, может быть даже инструментом изучения культуры. Но, когда дети создают свою газету, то вряд ли задумываются о «вечном». Скорее всего, им хочется ответить на все свои «почему», открыть себя для внешнего мира и узнать, что они в этом мире не одни. Так появляются самодеятельные пресс-центры и школьные газеты, странички в Интернете и даже целые web-издания, сделанные детьми самостоятельно.

История же издания ученических журналов в России насчитывает более 120 лет, но если обратиться к первым лицейским опытам Пушкина, то эта цифра окажется очень приблизительной. Однако, точную дату появления первых печатных самодеятельных газет, выпускаемых детьми или подростками, назвать до сих пор не может никто.

Одной из причин появления детского самодеятельного творчества в России можно считать создание первых журналов для детей. В 1785 году Н.И. Новиков начал издавать первый в России журнал для детей «Детское чтение для сердца и разума». По мнению многих педагогов и воспитателей тех лет, для детей было характерно отсутствие так называемой «преемственности идей», дети жили как бы вне времени. А потому издание журналов, отражающих современность, было лишено смысла.

В России до революции выходило около 300 периодических детских журналов. Если к ним добавить еще 175 ученических печатных журналов, то мы увидим, какую впечатляющую картину являла собой русская периодика для юного читателя.

«Показателен постоянный рост количества изданий для детей. За первые 75 лет, начиная с 1785 года, увидели свет 45 журналов, за последующие 35 лет-55, с 1895 по 1917год (23 года) стало выходить в два раза больше изданий, чем за всю предыдущую историю развития периодической печати для детей. При этом средняя «продолжительность жизни» изданий по периодам определяется как 5, 10 и 3 года. Динамика движения детской журналистики свидетельствует о постоянно возрастающем значении специальной периодики жизни общества, о ее широком распространении юной читательской аудитории»

60-е годы XIX века – время огромных социальных перемен и политических потрясений, вызванных ускоренным развитием капиталистических отношений. В результате в детской журналистике наметилась новая роль – не просто служить «для сердца и разума», а стать руководителем юношества, наставником жизни. Идея просветительства уступала место активному и деятельному формированию мировоззрения подрастающего поколения. (1)

Детская журналистика занимала особое место в общественной и литературной жизни страны. Журналы для детей, как правило, не принимали участия в журнальной полемике и литературной борьбе различных общественных группировок за влияние на молодое поколение.

Направление издававшихся в России во второй половине XIX века журналов вырисовывалось четко: «Родник», «Детское чтение», «Всходы», «Путевой огонек» - журналы либерально-буржуазные; «Задушевное слово», «Незабудка», «Ученик» - правые; «Маяк» - издание толстовцев.

Все эти процессы не могли не отразиться на восприимчивых юных душах. И постепенно процесс детского самостоятельного журналистского творчества

стал набирать силу. История скупа на данные о юнкоровском движении прошлого века. Но кое-что все же современным исследователям удалось найти. Они обратили внимание на интересный момент, не отмеченный в истории журналистики ранее, а именно три больших всплеска активности детской самостоятельной журналистики в последней четверти XIX века: в 1902-1908 и в 1912-1918 годах.

Революция 1917 года внесла свои коррективы в творчество подростков. Общественная активизация детей, создание клубов, коммун, союзов – все говорило об изменившихся социальных условиях жизни. Но в работе первых детских организаций было много стихийного, случайного, механически перенесенного их жизни взрослых. Точно так же и периодика, появлявшаяся при детских объединениях, только определяла пути дальнейшего развития и искала своего читателя.

В 20-е годы материалы публицистического характера составляли основное содержание журналов для детей. Издания были рассчитаны на активное воспитание читателей. Они призваны были объединить детей, руководить их работой, учебной, жизнью, убеждать в правоте и значительности того, что делали взрослые, пробуждать интерес к общественной работе. (19)

А потому широким потоком в журналы вливается современность. Печатаются десятки произведений о героизме детей в годы революции гражданской войны. Смелые, находчивые, умные мальчишки и девчонки стали героями рассказов и повестей, печатавшихся на страницах журналов. Но в большинстве случаев роль героев казалась преувеличенной из-за того, что авторы не могли достаточно убедительно мотивировать их поступки, как следует объяснить обстоятельства, условия, в которых герой действовал. Юные читатели оказывались психологически не подготовленными к тем поступкам, которые совершал герой. И у ребят создавалось впечатление, что в жизни на каждом шагу складывались невероятные ситуации, подвиг

совершить легко и просто, революция и война – увлекательные приключения.

Автоматически это переносилось и в творчество подростков, которые охотно становились юнкорами городских, краевых и центральных изданий для детей. К тому же авторами многих материалов, печатавшихся на страницах журналов, были пионерские и комсомольские работники. Как правило, они не имели опыта журналистской работы и совершенно не умели писать, но их материалы убеждали, что в свой журнал может писать каждый, лишь бы содержание послания соответствовало идее журнала, что усугубляло и без того лозунговый стиль материалов.

В истории советской детской периодической печати особое место занимают журналы «Еж» (1928- 1935) и «Чиж» (1930-1941). «Никогда в России, ни до, ни после, не было таких искренних, веселых, литературных, детски озорных журналов» – отмечал бывший сотрудник «Ежа» и «Чижа» К. Чуковский. Эти издания самобытны от названия до оформления, от первой строчки до рекламы. Манера журнала – о серьезном говорить весело, остроумно.

«Еж» предназначался старшим школьникам, а «Чиж» - малышам. С журналами сотрудничали С. Маршак, Б. Житков, Д. Хармс, Н. Заболоцкий. Страницы журналов переполнены шутками, всевозможными розыгрышами. Сотрудники редакции считали, что воспитание детей должно проходить весело, непринужденно, без поучений; что ребенок лучше воспринимает идеи, высказанные в литературном произведении неожиданно, нестандартно. В содержании «Ежа» и «Чижа» была заключена определенная система воспитания. Она предусматривала постоянный рост читателя, становление его мировоззрения, учитывала интересы детей разных социальных групп. Доминирующим же свойством журналов, которое объединяло все произведения, была их активная жизненная позиция: не чтение, а объяснение мира, не рассказ, а показ явлений, не занятие для досуга, а стремление сделать читателя деятельным участником событий. (20)

С началом Великой Отечественной войны резко сократилось число изданий для детей, потускнели яркие цвета, а оставшиеся газеты и журналы заметно повзрослели в содержании. Но они оставались детскими – друзьями, советчиками и помощниками ребят. Такими были «Дружные ребята», «Костёр», «Техника молодежи», «Смена», «Пионер».

Все годы войны вместе с ребятами была «Пионерская правда». Она учила стойкости и смелости, воспитывала чувство патриотизма. В редакцию приходили тысячи писем из разных мест страны, и все они были пронизаны одним – любовью к Родине, страстным желанием помочь ей изгнать врага. Например, в журнале «Костёр» был приведён пример агитации: серия исторических рисунков:

1.Ледовое побоище – «Нападавших на нас крестоносцев мы били, защищая свою землю»

2.Ливонская война – «Мы били крестоносцев и у стен их замков»

3.Семилетняя война – «Наши войска занимали и сам Берлин»

4.Гражданская война – «Мы давали отпор немецким интервентам на Украине».

5.Завершающий рисунок - «И сейчас враги, забывшие уроки истории, будут биты».

В те годы особенно укрепились связи с читателями. Со страниц газет и журналов говорил очевидец: воин, брат, сестра, друг. Из множества страниц писем с фронта, на фронт, из тыла врага и освобожденных районов, опубликованных с начала войны по май 1945 года, более трети посвящены теме ненависти к врагу.

К 1949 году на 16 языках народов СССР издавалось 36 комсомольских, 19 пионерских, 9 молодежных и 15 детских журналов, общий разовый тираж которых составлял около 4 млн. экземпляров.

В настоящее время в связи с бурным развитием технического прогресса, с появлением и повсеместным внедрением во все сферы жизни компьютера и сети Интернет, появилось очень много web-журналов,

красочно оформленных, содержащих в себе виртуальное игровое начало: «Карапуз», «Ладушки», «Барби», «Винни-пух», «Нахаленок», «В гостях у Золушки», «Загадочный мир» и т.д. (26)

Сочетание печатного слова и компьютерных достижений представляют собой явление уникальной в образовательной и познавательной сфере ребенка. Наряду с освоением компьютерных навыков, ребенок параллельно получает знания глобального масштаба: одновременно читать литературное произведение и участвовать в познавательной викторине, вести переписку с друзьями, просматривать широкий спектр графических изображений (фотографии красивых мест планеты, животных, растений), повышать уровень как своего родного языка, так и дополнительного – английского, основного в Интернете, поиграть в игру, развивающую логическое мышление и все это сразу.

Представители же юношеских СМИ участвует в благотворительных программах (Барнаул- САМИ, Омск- Школьные ступеньки, Чебоксары- Место встречи, Москва- Юнпресс, Киев- Лицей...), юношеские СМИ больше участвуют в решении социальных проблем подростков. Юношеские газеты становятся универсальными – дополняются ТВ и радиопрограммами, Интернет-сайтами и тем самым взаимно рекламируют друг друга, и дают возможность самим ребятам попробовать себя в разных направлениях, специализациях журналистики, а после школы точно определиться в выборе профессии и специальности.

В то же время многие юношеские СМИ очень далеки от реальных интересов, устремлений, жизненных принципов и реалий современных подростков.

В юношеской прессе общей методики обучения журналистике нет. Есть попытка изложить процедуру обучения журналистике. Это важное направление тормозит то, что в юношеских СМИ слабо развита научная деятельность. Создать газету подростков не трудно. Трудно ее сохранить и совершенствовать. Газета создается детьми для себя в первую очередь.

Получается, что целью их газеты становится не донесение своих мыслей до читателя, а самовыражение. Они и писатели, и читатели в одном лице. Поэтому важной проблемой юношеской прессы становится отсутствие реального читателя, того, для кого создается газета.

Более половины юношеских СМИ не принимают участие в фестивалях, семинарах, лагерях и сборах прессы.

Государственные и учебные структуры не идут на прямое сотрудничество с малой прессой. Те же школы воспринимают школьные СМИ как карманную прессу. Юношеской прессе России уже несколько десятков лет, а до сих пор нет механизма сотрудничества с коммерческими и государственными структурами, а имеющиеся контакты строятся в основном на личных связях. (34)

Сегодня все чаще и чаще раздаются тревожные голоса о том, что печатное слово отступает перед натиском разного рода видеопродукции, перед телевидением, компьютером. По настоящему талантливое слово художника, публициста, зовущее читателя к размышлению и сотворчеству, обязательно найдет отклик в сердцах читателей-современников. Не останутся безразличными к нему и читатели грядущих поколений. Творческая судьба авторов детских журналов «Чиж» и «Еж» - тому ярчайший пример.

По подсчетам, в России работают более 5 тысяч юношеских и молодежных СМИ и их число постоянно растет. Юношеская пресса в России делает не только количественный рост, но качественно становится лучше и универсальной. Несмотря на трудности, многие юношеские СМИ развиваются стабильно и поступательно. После советской «Пионерской правды» (с 13 миллионным тиражом) детско-юношеская пресса перестала быть монополизированной, стала разнообразной по формам и вариативна по направлениям деятельности. При этом сохраняется неравномерное распределение юношеских СМИ по стране. Большая часть юношеских СМИ расположена в республиканских и областных центрах, экономически развитых регионах. В основном работа редакции школьных и студенческих

СМИ держится на энтузиазме активистов и инициативных личностей. Но полной реализации потенциала мешают кадровые проблемы, организационные и материальные. Стало сложнее искать талантливых ребят, мечтающих связать свою жизнь с юношеской прессой. Лидеры и руководители юношеских СМИ находят дополнительные возможности и думают о будущем. (2)

Издатели новых журналов имеют перед собой прекрасный пример для подражания в лице громадного массива русских изданий конца восемнадцатого – начала двадцатого века.

Качественно новая информационная ситуация сложилась в последние годы, заставила детскую журналистику заново осознать свои возможности, сильные и слабые стороны, точнее определить специфику. Становление и развитие современной детской газетно-журнальной прессы происходило в последние годы последнего 10-летия XX века. В 1986 г. по данным Всероссийской книжной палаты существовало 15 пионерских газет и 36 детских журналов, в 1999 – 40 газет и более 80 журналов. Основным типоформирующим фактором всех детских изданий являлся характер аудитории, на который они рассчитаны. Возрастные особенности юной аудитории и своеобразие работы с каждой возрастной группой определяли возникновение 4 типов детских изданий. Это издания для дошкольников, младших школьников, подростков, старшеклассники. В зависимости от того, на какой возраст рассчитано издание, редакция определяла его содержание, структуру, форму, объем. (8)

Издания для дошкольников в доступной, яркой, запоминающейся форме, рассказывают об окружающем мире, знакомят с литературными произведениями, вырабатывают навыки разговорной речи, учат считать и писать. В них, как правило, освещается одна сквозная тема.

Издания для младших школьников отличаются более сложной композицией: включают в себя несколько рубрик, посвященным разным темам.

В разнообразных по тематике изданиях для подростков заметен процесс их дифференциации по интересам аудитории. Это связано с тем, что у ребят возникает потребность в знаниях, выход за пределы школьных программ, появляется интерес к различным сферам деятельности – науке и технике, литературе и искусству, истории и археологии и т. д.

В изданиях для старшеклассников обращает на себя внимание большое количество рубрик, анализирующих сложную область человеческих отношений, моральные и нравственные проблемы современного общества.

По целевому назначению детские издания разделяются на 3 основные группы:

- информационно-публицистические, цель которых – сообщать об окружающем мире, формировать общественное мнение, влиять на сознательный выбор средств решения социальных, производственных и др. проблем («Пионерская правда», «Глагол»);
- издания, популяризирующие науку, технику, искусство, расширяющие кругозор и религиозные издания, способствовать духовному просвещению;
- развлекательные, несущие гедонистическую функцию, способствующую отдыху, разрядке.

Существует также небольшая группа изданий, которая по своему целевому назначению больше тяготеет к художественным изданиям, участвует в эстетическом воспитании. Однако наряду с литературными произведениями в этих журналах находят место и мат, популяризирующие литературу, искусство, историю. Большинство детских изданий создаются по принципу «развлекая – поучать». В них широко используются игровые формы.

По характеру информационные издания детской печати универсальные и многотематические; традиционные и юнкорские.

Универсальные детские издания отражают все сферы жизни общества, а многотематические отдают предпочтение отдельным темам (образованию,

культуре, искусству, литературе, науке, технике, природе, географии, досугу и др). Тематический диапазон детских изданий достаточно широк. Традиционные издания в основном специализируются на творчестве профессиональных журналистов, а юнкоры – на самодеятельном детском творчестве. Специфической чертой современной детской журналистики России является возникновение и успешное развитие юнкорской прессы, в которой на всех уровнях производства информационного продукта – от репортера до главного редактора работают сами дети и подростки. Издательства юнкорской прессы имеют официальных учредителей, издателей и печатаются типографиями или компьютерными специалистами. Руководят ими опытные журналисты, стремящиеся придать содержанию и форме юнкорских изданий профессиональный уровень. Юнкорские издания – самые актуальные, непосредственные, интересные для юных читателей и непохожие на издания традиционной детской прессы. (14)

### ***1.2. Журналы «Ёж» и «Чиж», их характеристика***

Из всех детских журналов, издававшихся в нашей стране, особого внимания заслуживают «Ежемесячный Журнал» («ЁЖ», 1928-1935) и «Чрезвычайно Интересный Журнал» («ЧИЖ», 1930-1941), издававшиеся в 1930-е годы.

Писатель Николай Чуковский утверждал даже, что «никогда в России, ни до, ни после, не было таких искренне веселых, истинно литературных, детски озорных детских журналов».

Авторский состав этих журналов формировался вокруг детского отдела государственного издательства (ДетГИЗ) в Ленинграде. Он был создан в 1924 г. по инициативе ***К. И. Чуковского***. Официальным его заведующим значился С. Н. Гусин — человек «начисто лишенный юмора и литературных дарований», а главным консультантом стал С. Я. Маршак, благодаря

которому к концу 20-х годов здесь было сосредоточено уникальное по своему составу созвездие писателей и художников. В первые годы своего существования отдел меньше всего был похож на государственное учреждение, а скорее напоминал литературную студию, где вырабатывались, утверждались и претворялись в жизнь принципы новой литературы для детей. (15)

Журнал «Ёж» был рассчитан на аудиторию среднего школьного возраста — пионеров. К сотрудничеству в «Еже» *Маршак* привлек писателей, составивших авторскую группу журнала «*Новый Робинзон*» (это был скорее научно-популярный журнал для детей, выходивший с 1923—1925 гг. в Петрограде, на его страницах впервые увидели свет многие произведения Б. Житкова, В. Бианки, М. Ильина, Е. Шварца, Н. Олейникова, Е. Верейской). Наиболее смелым и удачным из многочисленных опытов Маршака, результатом которых почти всегда было открытие новых даровитых авторов, стал опыт приглашения в детский отдел (а затем — в журналы) лидеров молодой, но уже опальной литературной группы «ОБЭРИУ» — Д. Хармса, А. Введенского, Н. Заболоцкого.

Из-за огромной занятости в детском отделе Маршак не смог взять на себя руководство новым журналом, а ограничился лишь функциями консультанта-наблюдателя. Главными редакторами и создателями «Ежа» стали молодые талантливые литераторы Н. Олейников и Е. Шварц.

**Николай Макарович Олейников** (1898—1937) — коммунист, участник гражданской войны — в 1905 г. приехал, в Петербург с юга России с намерением поступать в Академию художеств. За его плечами уже имелся солидный опыт работы журналистом и редактором, проявил он себя и как талантливый организатор: был одним из главных учредителей первой писательской организации Донбасса «Забой». С 1926—1928 гг. он плодотворно работал в столичных журналах, занимался организацией радиовещания для детей, издал две детские книги — «Кто хитрее» и «Боевые дни» (обе — в 1927 г.).

Не меньшим опытом к этому времени обладал и его соратник — **Евгений Львович Шварц** (1896— 1958). До прихода в редакцию детского отдела, он несколько лет работал профессиональным актером в Ростове-на-Дону, сотрудничал в газете «Всероссийская кочегарка» (г. Артемовск), занимал пост ответственного секретаря в журнале «Ленинград». Активно печататься Шварц начал с 1925 г.— издал несколько книг для детей, наибольшую известность, из которых получили «Война Петрушки и Степки Растрепки» и «Рассказ старой балалайки» (обе — в 1925 г.). Благодаря совместным усилиям этих двух талантливых людей: Н. Олейникова (неутомимого изобретателя, юмориста, «заводилы») и Е. Шварца (блестящего рассказчика, фантазера и импровизатора) в редакции журнала воцарилась творческая и радужная обстановка, близкая по духу веселой «Академии Маршака».

Первый номер журнала «Еж» (орган Центрального бюро юных пионеров) пришел к читателям в феврале 1928 г. С самого начала своей деятельности редакция выработала привычку говорить со своими читателями как с равными — непринужденно и весело, без скучных нравоучений и сюсюканья. Создатели журнала предпочитали о серьезном говорить весело, о сложном — доступно, ценили в человеке активную жизненную позицию и всеми имеющимися средствами воспитывали таковую у своих читателей. Не забывали они и о возрасте тех, кому адресовался их журнал, поэтому подписчики «Ежа» никогда не знали что такое однообразие, монотонность и скука. Открываясь, как правило, веселыми стихами или интересным рассказом, хитроумный «Ежик» до самой последней страницы умел удержать внимание своих «ежат». (32)

В числе самых активных и деятельных сотрудников журнала с момента его основания был Даниил Иванович Хармс (Ювачев). В 1928 г. он печатался почти в каждом номере «Ежа», опубликовав на его страницах наиболее известные свои произведения: стихи «Иван Иваныч Самовар» (№ 1), «Иван Топоришкин» (№ 2), сказку про великанов «Во-первых и во-вторых» (№ 11),

рассказ “О том, как старушка чернила покупала” (№ 12) и др. R 1928— 1929 гг. герой стихотворения Хармса “Иван Топоришкин” стал постоянным персонажем журнала. От имени Топоришкина, которого художник Б. Антоновский изображал внешне похожим на автора-создателя, в журнале печатались всевозможные хитроумные изобретения: куртка с музыкальными пуговицами, не сдуваемая ветром шляпа и т. п. Много изобретательности и юмора проявил Хармс и в периоды подписных кампаний “Ежа”, сочиняя для них уморительные рекламы и объявления. Остроумные, задорные произведения Хармса вызывали у читателей “Ежа” бодрое, оптимистическое видение мира, активизировали его мышление, развивали находчивость и воображение. Творчество Хармса, органически связанное с народной комикой, заставляло читателя по-новому воспринимать звучание родного языка, приоткрывало перед ним богатства его ритмов и красок. Своим самобытным творчеством Хармс внес неоценимый вклад в веселые жанры отечественной детской литературы, продолжил и умножил традиции К. Чуковского и С. Маршака. (23)

С 1928 г. журнал начинает публикацию серии остросюжетных и веселых репортажей о приключениях Макара Свирепого. Образ этого отважного всадника и любознательного путешественника — плод фантазии Н. Олейникова. Он стал любимым героем детворы довоенного времени.

Неожиданным и приятным открытием для первых читателей журнала стали также стихи А. Введенского, Н. Заболоцкого и совсем еще юного поэта Ю. Владимирова.

В конце 20-х — начале 30-х годов творческая группа журнала подверглась жесточайшей и несправедливой критике. Авторы многочисленных статей (как правило, низкого теоретического уровня) считали своим долгом оградить пролетарского ребенка от “классово чуждых влияний” в детской литературе, объявили войну “перевертышам” и “чепушинкам”. Под обстрел критики попали сказки К. Чуковского и С.

Маршака, детская поэзия “обэриутов”, все то, что было связано с веселыми жанрами в творчестве для детей.

Практически эти журналы всегда находились под подозрением. “Аполитичные”, “безыдейные” названия журналов вызывали раздражение. Уже первые выпуски журнала “ЕЖ” подверглись организованной критике. Само за себя говорит, например, название одной из статей, появившихся после первого номер: “Как “ЕЖ” обучает детей хулиганству Е. Двинского (“Комсомольская правда”, 1928. 24 апреля).

Ярко и убедительно со страниц “Ежа” звучали и “Война с Днепром” С. Маршака, и очерки М. Ильина о первой пятилетке, его же публикации «Рассказов о вещах», и пламенные корреспонденции Б. Житкова, и нестандартные публицистические работы Н. Олейникова, Л. Савельева, Е. Шварца, С. Безбородова, В. Кетлинской, С. Бочкова. Их авторы, как и все, говорили со своими читателями о сложнейших вопросах современности и о задачах, стоящих перед юными пионерами, но делали это не педантично и декларативно, без трескотни и ложного пафоса, а увлеченно и страстно.

Интереснейшими сюжетными и композиционными находками, юмором, искренностью чувств наполнено публицистическое творчество Н. Олейникова. С его именем связано возникновение в советской литературе нового жанра — художественной публицистики для детей. Таковыми были очерки Олейникова “Сколько тебе лет?” (Еж.— 1928.— № 2), “Праздник” (Еж.— 1928.— № 3), “Учитель географии” (Еж.— 1928.— № 10). Впервые отказавшись от традиционного освещения юбилейных — “календарных” — дат, писатель создал на заданные темы полнокровные, сюжетно и композиционно законченные литературные произведения. Кроме того, Олейников стал первооткрывателем еще одного нового явления в детской литературе — жанра политического фельетона. Начало этому жанру положили его очерки, посвященные политическим событиям за рубежом: “Прохор Тыля” (Еж.— 1928.— №4), “Отто Браун” (Еж.— 1928.— № 5) и др.

Подлинно новаторским явилось также и творчество М. Ильина. Классикой стали очерки Ильина о первой пятилетке: “Тысяча и одна задача”, “Цифры-картинки” (Еж.— 1929.— № 10), “По огненным следам” (Еж.— 1930.— № 1), “Новый помощник” (Еж.— 1930.— № 8), “Перестройка пустыни” (Еж.— 1934.— № 5), “Живая карта” (Еж.—1934.— № 11) и др. Сначала это были всего лишь подписи к картинкам о недавно принятом пятилетнем плане. Постепенно, шаг за шагом продвигая читателя вперед, писатель конкретизировал эти понятия, на понятных ребенку примерах раскрывал суть сложных явлений. О чем бы ни шла речь в очерках М. Ильина, маленький читатель всегда чувствовал себя не сторонним наблюдателем, а активным участником описываемых событий — сопереживал им, размышлял над возникшими проблемами, вместе с автором пытался найти единственно верные пути их устранения; кроме того, он всегда получал много попутных сведений, полезных и занимательных.

Не были одноплановыми и такие находки редакции, как “Карта с приключениями” (вел Е. Шварц), публиковавшаяся почти в каждом номере журнала. Наличие этой постоянной рубрики позволяло редакции оперативно откликаться на все значительные события в стране и за рубежом, включая их в маршрут увлекательных походов отважного всадника Макара Свирепого.

В январе 1930 г. вышел первый номер детского журнала “Чиж”, адресованный читателям младшего возраста. Первоначально он выходил как приложение к “Ежу”, но затем приобрел статус самостоятельного издания. Желание авторов “Ежа” обратиться к аудитории более младшего возраста было оправданным и закономерным. Оно совпадало с их педагогическими взглядами, учитывающими возрастные особенности читателей — их постоянный рост, развитие и взросление. Создание же нового журнала позволяло осуществить преемственность между разными возрастными группами читателей. (13)

С 1932—1937 гг. редакцией “Чижа” заведовала *Нина Владимировна Гернет*. В 1933—1934 гг. “Чижу” и “Ежу” удалось возродить традиции “веселых” журналов, от которых они вынуждены были отступить в начале 30-х годов, и вновь, заходяничало на их страницах веселое содружество писателей и художников. В эти годы Д. Хармс работает над созданием цикла рассказов о профессоре Трубочкине, придумывает комиксы о похождениях “Умной Маши”. Профессор Трубочкин, остроумнейшим образом отвечавший на вопросы читателей, и “Умная Маша”, всегда умевшая найти простой выход из самых затруднительных положений, очень понравились детям и тоже стали постоянными, переходившими из номера в номер персонажами. Почти в каждом журнале публиковались веселые, без тени фальшивой простонародности, раешники Е. Шварца. Немало жизнерадостного озорства и выдумки дарила читателям “Чижа” и “Красная Шапочка” (“журнал в журнале”), куда отдавали свои произведения Д. Хармс, А. Введенский, Е. Шварц, Н. Олейников, Э. Паперная, Н. Дилакторская, Н. Гернет. Редакция и авторский коллектив журналов находились в постоянном поиске литературных и художественных новаций, не шаблонных форм подачи материала. “Материал подавался не просто, а всегда с каким-нибудь “подходом”, благодаря чему запоминался лучше. Так уж устроена наша память, что быстрее и прочнее мы запоминаем боковое, не прямо относящееся к делу. Сотрудники “Ежа” и “Чижа” отлично знали это свойство и умели им пользоваться. С этой точки зрения, их работа представляла собой педагогику в самом высоком смысле этого искусства”. Журналы приобщали своих читателей и к сокровищнице мировой классической литературы: печатали на своих страницах знаменитые сатирические романы — “Гаргантюа и Пантагрюэль” Ф. Рабле и “Приключения Гулливера” Дж. Свифта. Их адаптировал для детского чтения Н. Заболоцкий.

Редакция журналов отрицательно относилась к быстрому, так называемому “беглому чтению”, она считала, что такое чтение дает “инерцию глазу” и сознание маленького читателя не успевает реагировать на

смысловые моменты текста. Поэтому литературный и публицистический материал журналов всегда компоновался таким образом, чтобы ребенок мог сосредоточить свое внимание на узловых его конструкциях. С этой же целью в журналах использовалась система наклонного и вертикального расположения строк; в зависимости от содержания текста применялись различные цвета, размеры и начертание букв.

30-е годы, обернувшиеся трагедией для всего нашего народа, не прошли бесследно и для авторского и редакционного состава ленинградского детского отдела. Вслед за арестом Н. Олейникова (3 июля 1937 г.) последовала целая волна репрессий: были арестованы по меньшей мере, 9 сотрудников редакции, в их числе известная детская писательница и критик Т. Г. Габбе (автор пяти известных сказочных пьес, в том числе «Сказки о двух горбунах», затем переименованной в «Город мастеров», и «Кольца Альманзора»), многолетний редактор детского отдела А. И. Любарская, секретарь редакции журналов «Чиж» и «Еж» Г. Д. Левитина. Группе редакционных работников, оставшихся на свободе, было предложено написать заявление об уходе по «собственному» желанию. Так навсегда оставила редакционную деятельность Н. В. Гернет. Близок к аресту был и С. Маршак. Все это не могло не сказаться на качестве «Чижа», все еще продолжавшего приходить к своим читателям. В предвоенные годы состав редакции этого журнала сильно изменился. Новая редколлегия предпочитала «спокойную воспитательную прозу, классическую сказку, стихи о хороших мальчиках и девочках». (17)

## **Глава II. Детская журналистика на современном этапе**

### ***2.1. Современное состояние детской журналистики: характеристика основных изданий***

В Российской Федерации детская печать является самостоятельным компонентом общей системы СМИ. Ее специфика определяется четко выраженной возрастной ориентированностью на детскую аудиторию. В связи с этим в детской журналистике применяются особые, присущие только ей специфические приемы отображения действительности, собственные выразительные средства, формы и способы контакта с аудиторией.

Являясь важным элементом системы воспитания детей и подростков, детская печать активно взаимодействует как с другими компонентами СМИ, адресованными детям (детское ТВ, радиожурналистика), так и с различными социальными институтами, принимающими участие в педагогическом процессе (образование, наука, культура).

Качественно новая информационная ситуация сложилась в последние годы, заставила детскую журналистику заново осознать свои возможности, сильные и слабые стороны, точнее определить специфику. Становление и развитие современной детской газетно-журнальной прессы происходило в последние годы последнего 10-летия XX века. В 1986 г. по данным Всероссийской книжной палаты существовало 15 пионерских газет и 36 детских журналов, в 1996 – 40 газет и более 80 журналов. Основным типформирующим фактором всех детских изданий являлся характер аудитории, на который они рассчитаны. Возрастные особенности юной аудитории и своеобразие работы с каждой возрастной группой определяли возникновение 4 типов детских изданий. Это издания для дошкольников, младших школьников, подростков, старшеклассники. В зависимости от того,

на какой возраст рассчитано издание, редакция определяла его содержание, структуру, форму, объем.

Издания для дошкольников в доступной, яркой, запоминающейся форме, рассказывают об окружающем мире, знакомят с литературными произведениями, вырабатывают навыки разговорной речи, учат считать и писать. В них, как правило, освещается одна сквозная тема.

Издания для младших школьников отличаются более сложной композицией: включают в себя несколько рубрик, посвященным разным темам. (22)

В разнообразных по тематике изданиях для подростков заметен процесс их дифференциации по интересам аудитории. Это связано с тем, что у ребят возникает потребность в знаниях, выход за пределы школьных программ, появляется интерес к различным сферам деятельности – науке и технике, литературе и искусству, истории и археологии и т. д.

В изданиях для старшеклассников обращает на себя внимание большое количество рубрик, анализирующих сложную область человеческих отношений, моральные и нравственные проблемы современного общества.

Детские издания в условиях рынка, стремясь привлечь внимание аудиторию, часто адресуют свою продукцию сразу нескольким возрастным группам: дошкольники и младшие школьники, младшие школьники и подростки, подростки и старшеклассники. Это объясняется тем, что возрастные границы подвижны и при переходе от одного возраста к другому отношение ребенка к действительности изменяется не сразу.

Детская печать в условиях развития рыночных отношений стремится наиболее полно освещать проблемы реальной жизни детей и подростков, завоевать популярность в своей аудитории. Ведь именно детская аудитория определяет сегодня судьбу того или иного издания. У ребенка появилась возможность выбирать из потока адресованной ему информации именно те издания, которые вызывают у него интерес, помогают сориентироваться в сложных проблемах современности, выбрать свою дорогу в жизни.

По целевому назначению детские издания разделяются на 3 основные группы:

- информационно-публицистические, цель которых – сообщать об окружающем мире, формировать общественное мнение, влиять на сознательный выбор средств решения социальных, производственных и др. проблем («Пионерская правда», «Глагол»);
- издания, популяризирующие науку, технику, искусство, расширяющие кругозор и религиозные издания, способствовать духовному просвещению;
- развлекательные, несущие гедонистическую функцию, способствующую отдыху, разрядке;

Существует также небольшая группа изданий, которая по своему целевому назначению больше тяготеет к художественным изданиям, участвует в эстетическом воспитании. Однако наряду с литературными произведениями в этих журналах находят место и мат, популяризирующие литературу, искусство, историю. Большинство детских изданий создаются по принципу «развлекая – поучать». В них широко используются игровые формы.

По характеру информационные издания детской печати универсальные и многотематические; традиционные и юнкорские.

Универсальные детские издания отражают все сферы жизни общества, а многотематические отдают предпочтение отдельным темам (образованию, культуре, искусству, литературе, науке, технике, природе, географии, досугу и др). Тематический диапазон детских изданий достаточно широк. Традиционные издания в основном специализируются на творчестве профессиональных журналистов, а юнкоры – на самодеятельном детском творчестве. Специфической чертой современной детской журналистики России является возникновение и успешное развитие юнкорской прессы, в которой на всех уровнях производства информационного продукта – от репортера до главного редактора работают сами дети и подростки.

Издательства юнкоровской прессы имеют официальных учредителей, издателей и печатаются типографиями или компьютерными специалистами. Руководят ими опытные журналисты, стремящиеся придать содержанию и форме юнкоровских изданий профессиональный уровень. Юнкоровские издания – самые актуальные, непосредственные, интересные для юных читателей и непохожие на издания традиционной детской прессы.

В связи с бурным развитием технического прогресса, с появлением и повсеместным внедрением во все сферы жизни компьютера и сети Internet, появилось очень много детских веб-журналов, красочно оформленных, содержащих в себе виртуальное игровое начало: «Карапуз», «Ладушки», «Барби», «Вини-Пух», «Нахаленок», «В гостях у Золушки», «Загадочный мир» и тд.

К сожалению, детей, имеющих доступ к сети Internet, еще очень мало. А жаль, сочетание печатного слова и компьютерных достижений представляют собой явление уникальное в образовательной и познавательной сфере ребенка. Наряду с освоением компьютерных навыков, ребенок параллельно получает знания глобального масштаба: одновременно читать литературное произведение и участвовать в познавательной викторине, вести переписку с друзьями, просматривать широкий спектр графических изображений (от фотографий красивых мест планеты, животных, растений), повышать уровень как своего родного языка, так и дополнительного – английского, основного в Internet-е, поиграть в игру, развивающую логическое мышление – и все это сразу!

Сегодня все чаще и чаще раздаются тревожные голоса о том, что печатное слово отстает перед натиском разного рода видеопродукции, перед телевидением, компьютером. Но мы склонны смотреть в будущее с оптимизмом. По-настоящему талантливое слово художника, публициста, зовущее читателя к размышлению и сотворчеству, обязательно найдет отклик в сердцах читателей-современников. Не останутся безразличными к нему и читатели грядущих поколений. (30)

Сейчас культура чтения периодических изданий в семьях потеряна. Да и мало кто из родителей знает о существовании массы журналов для детей. Между тем разнообразие печатных детских изданий на российском рынке в последнее время столь велико, что охватить их все в одном небольшом обзоре просто невозможно. И больше всего радует тот факт, что наконец-то с обложек детских журналов, выставленных на лотках и в киосках, на нас стали смотреть и герои отечественных мультфильмов, всеми любимых телепередач. Впрочем, обо всем по порядку.

Года в три ребенок уже способен концентрировать свое внимание, он научился логически мыслить, ему интересно все, что происходит вокруг, появляются сотни «почему?» и «зачем?» К тому же пришло время вплотную заняться развитием и образованием карапуза. А журналы для самых маленьких помогают делать это непринужденно и занимательно, в игровой форме. Вот описание наиболее известных журналов, взятое из электронного издания «Няня»:

### **«Веселые картинки»**

Некоторые родители испытывают глубочайшее удивление, когда узнают, что друзья их детства – веселые человечки Карандаш, Самоделкин, Дюймовочка — до сих пор живут и здравствуют на страницах этого журнала. Правда, само издание немного видоизменилось: увеличилось в размере, стало печататься на плотной бумаге. Здесь очень много крупных иллюстраций и минимум текста. Как раз то, что нужно самым маленьким читателям, которые еще не могут долго концентрироваться на длинном тексте. Им интереснее динамика, быстрая смена эмоций. Как и прежде, на страницах журнала соседствуют юмористические стихи и коротенькие истории современных детских авторов и «классиков» периодики.

Есть разделы, с помощью которых можно смастерить самоделку. И, конечно, в большом количестве ребусы, загадки, лабиринты, любопытные задания для малышей.

Единственный существенный недостаток «Веселых картинок» — это то, что оформление журнала недостаточно яркое по сравнению с некоторыми другими изданиями. Однако некоторые психологи полагают, что буйство красок детям и ни к чему: провоцирует излишнюю возбудимость и эмоциональность.

Журнал будет интересен детям от 3 до 6 лет. Концепция издания вполне соответствует возрастно-психологическим потребностям этой возрастной категории читателей.

Результаты опроса, проведенного среди дошкольников и младших школьников показывают, что больше всего в этом возрасте дети любят читать о животных и о природе. Не отказывайте малышам в удовольствии получить на все эти вопросы исчерпывающие, «серьезные» ответы, а не отговорки из области фантастики. Для этого, например, возьмите журнал «Филя».

#### **«Филя»**

Все того же Издательского Дома «Веселые картинки». Это небольшое по объему ежемесячное издание о природе для детей 3 – 7 лет. Построен по тому же принципу, что и «Веселые картинки». Много крупных иллюстраций, загадки, ребусы и короткие тексты. Но их вполне достаточно, чтобы удовлетворить любопытство маленьких читателей.

#### **«Свирелька» и «Свирель»**

Не путайте два этих издания. Оба они выходят в издательстве «Веселые картинки», но если «Свирелька» – ежемесячный журнал о природе для самых-самых маленьких (от 3 до 8 лет), то «Свирель» – тоже о природе, но для читателей постарше (от 7 до 12 лет). Тексты в нем написаны в научно-популярном стиле, адаптированном для школьников. В качестве иллюстраций – фотографии. Впрочем, запомнить нетрудно, потому что «Свирелька» и по размеру меньше своей «старшей» сестры. Она выходит в формате А5 – половина альбомного листа. За это ее любят многие дети.

Журнал довольно объемный – 32 страницы. И бумага плотная, качественная. Кроме содержательных рассказиков, историй, стихов о живой природе в «Свирельке» есть странички-раскраски, книжечка-вкладка, которую легко сделать самим: вынуть несколько листов из журнала, сложить пополам и сшить. Наверняка и сами проделывали эту операцию в детстве не раз — собирали из таких «книжек-малышек» личную «библиотеку» на полке книжного шкафа. Много в журнале веселых ребусов, загадок. Есть и самоделка. В общем, «Свирелька» достойна внимания вашего малыша.

### **«Тошка и компания»**

Это «веселый журнал о животных» для детей. Но чуть более старших. Лет 5 — 8. В нем тоже очень много иллюстраций, причем не только рисованных, есть в «Тошке» и фотографии. Короткие тексты. В издании много загадок, логических заданий, ребусов. Есть самоделка и даже постер с фотографией какого-нибудь животного, который ребенок сможет собственноручно повесить на стену в детской. Если, конечно, в вашем доме дозволяются вольные дизайнерские решения со стороны младшего поколения. Публикуются в «Тошке» и рисунки, которые присылают в своих письмах читатели. Правда, печатается «Тошка» на обычной (не глянцевой) бумаге и, как «Веселые картинки», не очень яркий. Выходит журнал в издательстве «Эгмонт Россия». В настоящее время издаётся на глянцевой бумаге. (29)

### **«Винни-Пух»**

А вот еще один журнал, выходящий в том же издательстве и схожий по тематике с «Тошкой». Называется «Винни-Пух». Но в нем вы не найдете нашего любимого, неуклюжего, «леоновского» медвежонка. На страницах журнала «живет» Винни-Пух диснеевский и, соответственно, все его американские друзья. У нас принято ругать все американское, но это издание

– не тот случай. В отличие от развлекательных журналов-комиксов с названиями диснеевских мультиков, «Винни-Пух» вполне развивающий. Выходит он под лозунгом «Твой журнал о природе», но абсолютно непохож на все вышеперечисленные издания.

Здесь яркие иллюстрации, фотографии животных и очень мало текстов. В основном маленьким читателям предлагаются развивающие задания на сообразительность, ребусы, головоломки, любопытные вопросы, с помощью которых малыш может проверить свою эрудицию. Также в журнале есть странички-раскраски и странички-самоделки. Все обращения к детям происходят непосредственно от лица мультяшных героев журнала, а это соответствует возрастно-психологическим особенностям детского восприятия информации.

Если вы заметили, в основном все детские издания и передачи ведет какой-то один или несколько постоянных персонажей. Они становятся добрыми друзьями читателей, которым дети верят и к советам которых прислушиваются.

### **«Микки-Маус», «Том и Джерри», «Барби» & С0**

Эти и другие журналы комиксов тоже выпускает Издательский Дом «Эгмонт Россия». Они были первыми ласточками издательства, которые залетели в Россию из Америки. И уже в 90-е завоевали огромную популярность у детей, которые до той поры ничего подобного не видели. До сих пор эти и подобные комиксы пользуются у маленьких читателей большим спросом. Но, сами понимаете, ничего особенного в ребенке развить они не могут и познавательную функцию вряд ли выполняют. Так, простое развлечение. Но, конечно, и вреда не наносят. Кто-то из психологов-классиков даже заметил, что дети, которые любят комиксы, и к книжкам позднее станут относиться с уважением. Можем сказать только одно: комиксы издательства «Эгмонт Россия», по крайней мере, гораздо красочней

и безобиднее, чем их «аналоги» про монстров и бандитов, которых сейчас расплодилось видимо-невидимо.

Возрастная аудитория комиксов практически без ограничения. Они могут быть интересны всем, кто любит мультфильмы Диснея. Хотя издатели в выходных данных добросовестно отмечают: «Для среднего школьного возраста».

Убить же сразу двух зайцев – приобщить к книжкам нерадивое чадо и смастерить с ним самоделку – поможет еще одно издание для дошкольников.

### **«Журнал сказок»**

В каждом его номере, стоит отметить, достаточно красочном, публикуется всего одна сказка. Интересная и, главное, поучительная. Издатели тщательно подбирают материал. В основном это проверенные временем и полезные для сердца и разума сказки народов мира. Журнал построен так, что после того, как вы вместе с малышом ее прочтете, он непременно захочет вырезать и склеить из предложенных схем какую-то сценку или предмет, о котором шла речь в сказке. Только необходимо поставить перед ребенком условие: «мастерить будем только после того, как прочтем сказку и вспомним, о чем в ней говорилось». Кстати, интересная работа руками непременно вызывает у малышей положительные эмоции, а они как нельзя лучше способствуют запоминанию нового материала. И «склеенная» сказка надолго останется в памяти ребенка. Журнал будет интересен как дошкольникам, так и детям младшего школьного возраста. (17)

### **«Спокойной ночи, малыши!»**

Журналов для детей дошкольного возраста. На его страницах ваш малыш встретится с любимейшими героями и проведет с ними не пару минут, как это стало в последнее время на телеэкране, а, возможно, не один день. Кроме того, услышит от вас или прочтет сам много веселых историй и стихов, будет раскрашивать, мастерить, разгадывать ребусы, головоломки, отвечать на вопросы. В лучших традициях литературно-развлекательных журналов для детей. Журнал выходит на качественной бумаге, в нем яркие, а,

главное, дорогие сердцу крохи рисунки! Издание адресовано читателям от 3 до 8 лет.

### **Развивающие журналы от Издательского Дома «Карапуз» 0-2 ГОДА**

Журнал про малышей, про возраст погремушек, ползунков, колыбелек. Про первые улыбки, узнавания, первый лепет, звуки. Чего ожидать? Что и как делать? К чему стремиться? Советы специалистов и необходимая информация даются просто и ясно. Наглядный материал в виде отдельных картинок, для ребенка именно этого возраста, подготовлен ведущей лабораторией Российской Академии Образования. - 20 стр.

#### **1-3 ГОДА «Для самых-самых маленьких»**

Единственный в России журнал, рекомендованный Министерством образования РФ в качестве пособия для развития детей раннего возраста. Победитель в номинации «Лучший детский журнал». Знакомство с окружающим миром. Беседы по сюжетным картинкам, развитие речи, эмоций и чувств. Дидактические игры. Содержательные советы родителям. - 18 стр.

#### **1-3 ГОДА «Раннее развитие. Первые шаги»**

Принципиально новый вид издания – журнал-картонка. В основе каждого выпуска – серьезная методическая разработка по одному из направлений раннего развития. Тексты даны как примерный диалог родителя с ребенком, что создает хорошие условия для самовыражения и активизации речи. - 8 стр.

#### **2–5 ЛЕТ «Песочница»**

Журнал дидактических игр на плотном картоне. Ведущая деятельность этого возраста – игра. Основная педагогическая задача – развитие ощущения и восприятия. Лучшие педагоги-новаторы объяснят вам, что нужно делать, зачем и как, чтобы позже не было проблем с подготовкой к школе. - 12 стр. - 1 номер в 2 месяца.

### **3-5 ЛЕТ «Воробышек»**

Незаметное, но системное обучение в игровой форме по основным направлениям развития. Приоритетные задачи - развитие речи, общения, интереса к грамоте и счету. Страничка для родителей. (Если ребенку 3 года и вы еще не занимались с ним системно, рекомендуем сначала подписаться на журнал «Для самых-самых маленьких»). - 18 стр.

### **5-7 ЛЕТ «Карапуз»**

Основной журнал Издательского Дома «Карапуз» для подготовки к школе («домашний лицей»). Каждый выпуск посвящен конкретной теме - обучению чтению и счету, подготовке руки к письму, развитию внимания, памяти, мышления, речи. Авторы - ученые Российской Академии образования - дают конкретные советы родителям. - 18 стр.

### **5-8 ЛЕТ «Читаем сами»**

Первые книжки для первоначального чтения и успешного развития связной речи. Крупные буквы, короткие слова и предложения. Постепенное усложнение текстов и заданий. Красочные иллюстрации и любимые сказки. Комментарии специалистов (обычные ошибки и проблемы) и методические рекомендации. – 12-20 стр.

На этом мы, пожалуй, и закончим обзор периодических изданий для дошкольников. Несомненно, выходят и другие журналы для малышей, но не все они появляются в розничной продаже. Если вы сознательный родитель и ратуете за просвещение и развитие вашего чада, то непременно посетите с ним детскую библиотеку. И там, возможно, откроете для себя и ребенка еще много интересных изданий.

Однако не секрет, что есть среди дошколят и особо любознательные личности, которые еще до школы становятся настоящими книголюбями. «Веселые картинки» для них – это так, детские забавы. Им подавай что посерьезнее. Специально для таких книголюбов перечень изданий, адресованных детям постарше.

### **Литературно-развлекательный журнал «Мурзилка».**

Он тоже до сих пор живет и очень даже процветает. Если вы не держали его в руках со времен своего детства, то будете приятно удивлены. Теперь «Мурзилка» выходит в увеличенном формате, на плотной глянцевой бумаге, на тридцати с лишним страницах. Кроме замечательных текстов, написанных известными детскими авторами, среди которых есть литературные произведения, познавательные и обучающие материалы, в журнале очень качественные яркие иллюстрации в виде рисунков и фотографий. А в середине каждого номера – изумительные гравюры полотен величайших художников и адаптированный текст об авторе и его творениях. А также бессменные комиксы, советы от «Мурзилки», головоломки, ребусы и загадки, конкурсы с призами. И, конечно, письма и рисунки самих читателей. Адресован «Мурзилка» детям от 7 до 12 лет.

### **Познавательный журнал для детей “ГЕОлёнок”.**

Создан по образцу журнала для взрослых “ГЕО”. Интереснейшие, увлекательные статьи на самые разнообразные темы из мира животных и растений, истории, географии, искусства, литературы. А также материалы, посвященные актуальным для детей проблемам: школьной жизни, достижениям сверстников, увлечениям и хобби, первым романтическим чувствам (все в пределах разумного!). Кроме того, в журнале много интересных заданий, конкурсов и викторин с призами. И очень красочное оформление полосными фотографиями высочайшего качества и комментариями к ним. Все, как в “ГЕО”, только лучше, потому что для детей. Создается журнал российскими авторами, а потому вполне адаптирован к нашей действительности. Рассчитан на возраст от 7 до 13 лет.

### **Литературно-познавательный журнал для младшего школьного возраста «Простоквашино».**

Объем 32 страницы. Выходит при участии автора замечательных детских книг Эдуарда Успенского. Каждый номер открывает новая история

из жизни дяди Федора и его друзей. Кроме того, в журнале много познавательных материалов, сопровождающихся комментариями мультипликационных героев из Простоквашино, рисунками и фотографиями. А также комиксы, игры, конкурсы и викторины. (19)

#### **Познавательный альманах «Клёпа».**

Рассчитан на возраст от 9 до 12 лет. Выходит на 42 страницах в формате А5 — половина альбомного листа. Постоянная героиня девочка Клёпа «путешествует» по разным временам и странам вместе с читателями.

#### **Детский журнал о природе для семейного чтения «Муравейник».**

Выходит на 56 страницах, на бумаге хорошего качества. В нем помещены рассказы и истории из жизни животных, написанные профессиональными писателями и журналистами. Довольно серьезное познавательное издание, которое даже может выступать в качестве дополнительной учебной литературы школьникам. Тексты сопровождаются красочными фотографиями.

#### **Журнал «А почему?».**

Выходит на 34 страницах, рассчитан на младший школьный возраст. Издание насыщено качественными познавательными материалами, однако иллюстративный материал не очень яркий, изображения для детского издания довольно мелкие. У детей журнал пользуется популярностью.

#### **Журнал о домашних животных «Кот и пес».**

Выходит на 34 страницах, отличного полиграфического качества. В журнале – большие художественные фотографии домашних питомцев, советы по уходу за ними, истории из жизни хвостатых и письма читателей. Одно из любимейших изданий у маленьких любителей домашних животных.

#### **Познавательный альманах «Детская энциклопедия».**

Издательский Дом «АиФ». Выходит на плотной качественной бумаге в уменьшенном формате А5. Каждая довольно пухлая книжечка посвящена какой-нибудь одной большой теме. Например: «Комнатные растения», «Шоколад», «Физика», «Кошки», «Дипломатия». Материал в журнале

расположен по алфавиту. На каждую букву — по несколько тематических понятий, которые объясняются на доступном детям языке, в увлекательной литературной форме. Текст сопровождается иллюстрациями. Альманах также активно используется детьми в качестве дополнительного учебного пособия. Одно из самых популярных изданий у постоянных посетителей библиотеки.

### **Журнал «Мастерилка» ИД «Карапуз» (5-12 лет)**

Забавные игрушки, поделки из бумаги и пластилина, природного материала, коробок, проволоки и веревочек - все это ребенок делает своими руками и будет играть, дарить, создавать уют в доме. Кроме конкретной пользы и трудовых навыков, журнал развивает фантазию и творческое мышление, трудолюбие, терпение и усидчивость. - 16 стр.

**Журнал «Оранжевое солнце» издательства «Гамма»** Умение рисовать, музицировать, танцевать, писать стихи в альбом всегда было неотъемлемой частью хорошего светского образования и воспитания. Занимаясь творчеством, маленький человек стимулирует работу правого полушария мозга и тренирует все каналы восприятия (визуальный, аудиальный, кинестетический). Он обогащается эмоционально и расширяет кругозор, становится обаятельней и коммуникабельней. Иными словами – развивается гармонично, а значит, когда вырастет, быстрее и успешнее сделает любую карьеру. Уже не говоря о том, что из него может получиться настоящий художник, поэт или музыкант. (9)

Как определить способности ребенка, для чего их развивать, куда его при этом водить, что и зачем для этого покупать, как достичь того или иного эффекта, занимаясь с ребенком творчеством? Ответы на эти и другие вопросы можно также найти в этом журнале.

## ***2.2. Попытка возродить традиции журналов «Ёж» и «Чиж», отслеживание основных тенденций***

Как и ранее, детские журналы делятся на специализированные, например посвященные природе или технике, и на журналы общего плана. Последних, разумеется, больше всего. Такие издания стараются одновременно развлекать детей и развивать. Иногда это приводит к плачевному результату, как, например, в журнале «Детские уроки», где игровая форма настолько доминирует над познавательной, что освещаемые журналом вопросы больше относятся к области научных анекдотов, нежели фактов.

Среди таких вот общих изданий надежнее всего устроились издатели, обеспечившие себя хорошим известным брендом. Речь идет либо о старых журналах: «Мурзилка», «Веселые картинки», «Клепа», либо о тех, кто позаимствовал какое-нибудь популярное название. Например, «Ну, погоди!» - так называется «журнал веселых историй» для младшего и среднего школьного возраста. Надо отдать должное создателям журнальчика, они честно отрабатывают название, публикуя комиксы про Волка и Зайца в исполнении Александра Курляндского и Алексея Котеночкина. Так, июльский номер рассказывает историю о том, как Волк позавидовал своему тезке, пообедавшему бабушкой Красной Шапочки, и по мановению волшебной палочки оказался на месте печально известного хищника. В роли Красной Шапочки выступил, разумеется, Заяц.

Помимо этого в журнале еще три комикса разной длины. Истории эти рассчитаны никак не на младшую или среднюю школу, а скорее на детей лет четырех-пяти. Оно бы и ладно, перепутали немного издатели возраст - родители сами решат, когда их ребенок дорос до журнала «Ну, погоди!», но комиксы перемежаются кроссвордами и ребусами, уже всерьез рассчитанными на детей указанного на обложке возраста. Ребусы можно и пропустить, но тогда журнал вообще теряет всякий смысл. Призванный

надолго занять ребенка, он будет просмотрен, прослушан, а особо выдающимися маленькими человечками прочтен за какие-нибудь 15-20 минут.

Более рентабельной окажется покупка журнала «Простоквашино», имеющего подзаголовок «литературно-познавательный журнал для детей» и весьма дальновидно не уточняющего, для какого возраста детей он предназначен. В «Простоквашине» тоже честно публикуются новые истории про приключения любимых детских героев. В этом он поддерживает традиции «Ежа» и «Чижика». Достоинства сказочной повести Эдуарда Успенского оценить сложно, поскольку она плавно перетекает из номера в номер, начинаясь и обрываясь чуть не посреди фразы. Впрочем, завязка истории о том, как Почтальон Печкин знакомится через журнал «Как создать хорошую семью» с интересной женщиной, весьма интригует, вызывает желание купить следующий номер, а главное - немедленно прочитать эту сказку всем встречным детям.

В тупик ставит и рассказ Михаила Зубавина «Марья-мороженщица» про девочку-предпринимательницу, которая сумела заработать много денег и стала очень богатой. К счастью, сомнительная литературная часть журнала «Простоквашино» компенсируется довольно приличной частью познавательной, состоящей из экскурсии по музею шпионажа, текста Леонида Владимирского о том, как он создавал образ Буратино (больше этот автор прославился иллюстрациями к шести книгам Волкова про Изумрудный город, а однажды даже написал кроссовер «Буратино в Изумрудном городе»), интервью с мальчиком-фотографом и рассказа об Австралии.

Но если уж говорить о познавательных изданиях, то лучше обратиться к журналу «Юный эрудит». Для маленьких детей такое чтение вряд ли подойдет, зато ученикам средней школы, особенно мальчикам, журнал должен понравиться. В «Юном эрудите» есть и научно-технический калейдоскоп с рассказами о достижениях НТП, и великолепная подборка увлекательнейших статей по разным дисциплинам, начиная с астрономии и

заканчивая биологией. В июльском номере читатель может изучить устройство робота, посмотреть на рисунки древнего человека, узнать, как была изобретена шариковая ручка и кто такой «пекинский человек», и увидеть снимки планеты Меркурий. Все эти сведения изложены в увлекательной и доступной форме, но без тошнотворного сюсюканья, противного детям не меньше, чем взрослым.

Центральный материал июльского номера рассказывает о людях, умеющих делать необычные вещи, например разбивать рукой каменную глыбу, есть стекло, глотать шпаги.

Журнал «Юный эрудит» - чтение не только развлекательное, но и полезное. Конечно, многие из приведенных в нем сведений никогда в жизни ребенку не пригодятся, но сам подход к подаче информации настолько хорош, что журнал способен развить в маленьком человечке любознательность, а это немаловажно. Только вот имена авторов статей называть не очень хочется из опасения обвинений в западничестве. Большая часть материалов в «Юном эрудите» перепечатана из закордонного журнала Science & Vie Junior. Из таких же перепечатанных изданий можно порекомендовать детский вариант National Geographic, который не нуждается в наших комментариях.

А вот в журнале «Тошка» фамилии все «нашенские». Этот «веселый журнал о животных» наверняка понравится любителям фауны. Даже тех, кто относится к животным прохладно, не оставят равнодушными замечательные фотографии детенышей разных классов и видов: смешные львята, щенята колли, неуклюжие оленята. В «Тошке» найдена очень удачная пропорция познавательного и развлекательно-умилительного. Детям предлагается найти несколько различий между похожими фотографиями львят, угадать, в чем главная сила папы-льва, а попутно сообщаются разные любопытные детали о том, где это семейство обитает, чем питается (зебрами, антилопами, слонятами - львам нужно около 35 кг мяса в день). Особые страницы посвящены доисторическим животным вроде сцелидозавров. Есть в «Тошке»

и комиксы, но довольно необычные. Вместо мультяшных картинок историю про олененка иллюстрируют фотографии с изображением чудного собрата Бэмби и всех его приключений.

На забаву юного натуралиста в «Тошке» найдутся также стихи Андрея Усачева, милые анекдоты про животных, пособие по аппликации, картинка для раскрашивания, кроссворд и постер с львятами.

Из современных журналов попытки возродить традиции «Ежа» и «Чижа» сделана попытка также в журналах «Кукумбер», «Трамвай», «Вовочка».

К сожалению, «Трамва́й» ныне не существующий журнал. Это детский журнал, выходивший в 1990-1995 годах тиражом 2 118 500 экземпляров, ставший любимым для целого поколения детей, а также, благодаря своей уникальности, для их родителей. Главный редактор - Тим Собакин, он же Тихон Хоботов, Савелий Пингвиньев, Ника Босмит и другие. Настоящее имя - Андрей Викторович Иванов.

Несмотря на относительно большой тираж, журнал был редкостью и достать его было довольно сложно. Множество произведений и авторов, негласно запрещённых в Советском Союзе, впервые публиковались на страницах «Трамвая». Как следствие, журнал получился очень оригинальным для своего времени.

На страницах журнала поднималось много совсем не детских вопросов, но благодаря детскому, иногда абстрактному взгляду на вещи — он никогда не был скучным. Многие истории заставляли взглянуть на известные вещи с новой точки зрения, иногда идущей вразрез с общепринятой. В этом чувствуется продолжение взглядов «Ежа» и «Чижа».

Вот пример творчества Тима Собакина, опубликованный в одном из последних номеров журнала. Чем-то эти стихи напоминают стихи Даниила Хармса (примечание к первой строчке – автор имеет в виду Институт Дружбы народов имени Патриса Лулумбы).

## Одуванчики для крысы

В научном подвале Лумумбы Патриса  
жила необычная Желтая Крыса.  
Она отдала бы печенье и торт  
за то,  
чтоб поехать на южный курорт.

Любой согласится:  
приятного мало  
всю жизнь провести в помещенье подвала,  
ни разу не слышав,  
как чайки кричат,  
ни разу не видеv,  
как рыбы молчат.

И часто мечтала подвальная Крыса,  
что будто гуляет в тени кипариса,  
а вечером теплым глядит из окна,  
как бьется о берег морская волна.

Но вместо прибоя о кромку причала  
внутри у нее что-то глухо урчало.  
И песни холодные пела метель,  
скрипучие ставни срывая с петель.

Тогда вылезала голодная Крыса  
и скромно питалась остатками риса,  
и горькие слезы душили ее.  
И не было в мире печальней ее!

А я в это время  
под песни метели  
*вот эти стихи*  
сочинял на постели,  
забыв про печенье  
и даже про торт, —  
мне тоже хотелось  
на южный курорт,  
хотелось нарвать одуванчиков с клумбы,  
отправить в подвал их Патриса Лумумбы,  
послав Желтой Крысе  
горячий привет...

Как жаль,  
что зимой одуванчиков нет.

Также публиковались тихи авторов «Ежа» и «Чижа», но попытка возродить интерес к ним была довольно робкой, и в 1995 г. журнал закрылся из-за недостатка средств.

«КУКУМБЕР» – иллюстрированный литературный журнал для детей 9–13 лет, объемом 64 полосы. Журнал открывает двери в добрый и вольный мир воображения, свободный от всех «нет» и «нельзя». Наши авторы – замечательные детские писатели и художники Москвы, Санкт-Петербурга, Казани и Саратова, Орла и Владивостока, других городов и других стран. Здесь вы встретите имена, знакомые с детства вашим мамам, и имена совсем новые, которые наверняка будут знать ваши дети.

Идея журнала появилась в 2000 году в неутомимой, богатой замыслами голове Виктора Меньшова и была с воодушевлением подхвачена Диной Крупской. Они и есть «папочка» и «мамочка» Кукумбера. А его «добрым крестным» стал Евгений Александрович, издававший журнал «Наша школа». Он не испугался грандиозного нового замысла и уже в течение нескольких лет безропотно и даже охотно терпит маленького, но жутко энергичного Кукумбера.

Имя Кукумбер – это «калька» с английского слова *cucumber*, что в переводе означает *огурец*. Но Кукумбер, конечно, не простой огурец, хотя внешне и похож. Так зовут главного героя одноименного стихотворения Пола Уэста.

Кукумбер стал таким, каким он стал, во многом благодаря **Ольге Борисовне Корф** – директору Дома Детской Книги, который в 2003 году был закрыт, к ужасу всех его «обитателей». Раз в месяц она собирала под свое крыло детских писателей, угощала чаем, устраивала авторские вечера и чтение по кругу, встречи с читателями и библиотекарями. Теперь эти встречи перенесены в библиотеку Гайдара, по приглашению еще одного самозабвенного любителя детской литературы в лице ее авторов – **Татьяны Валерьевны Рудишиной**.

«Кукумбер» участвует в книгоиздательских детских проектах. Издано уже более 60 книг в сериях «Библиотека детского сада», научно-популярной серии «Ступени», серии книг о Москве «Благовест», серия книг о народных промыслах «Секреты старых мастеров» и серии о природе

**«Родной край».** В серии **«Любимые художники»** издаются папки с плакатами и календари с иллюстрациями лучших художников.

Примеры стихов из «Кукумбера»

Заметив  
пару спящих крокодилов,  
Я улыбнулся...  
и не разбудил их.  
\*\*\*

Молодой телёнок Лёня  
Целый день стоит на склоне.  
Этот маленький телёнок  
Только-только из пелёнок.  
И на зелени горы  
Его видят все дворы.

Молоком ты пахнешь, Лёня,  
Юным листиком на клёне.  
А с каким ты будешь видом,  
Когда станешь Леонидом,  
На народ глядеть честной  
Новой будущей весной!  
\*\*\*

Зонтик

Мой зонтик – словно птица  
Над ливнем голубым,  
летит куда-то, мчится,  
А я спешу за ним.

Он легче, чем былинка,  
И, если захочу,  
Я с зонтиком в обнимку  
Над миром полечу.

Раскрашен и расцвечен  
Мой зонтик в чудный цвет,  
И кажется, что вечен  
Весь этот белый свет,

Где облака не тают  
И всё горит звезда,  
Где зонтики летают  
Неведомо куда.

А вот пример прозы – Ю.Коваль «Стеклянный пруд»:

В деревне Власово, слышал я, есть Стекланный пруд.  
«Наверно, вода в нём очень прозрачная, – думал я. – Видны водоросли и головастики. Надо бы сходить, посмотреть».

Собрался и пошёл в деревню Власово. Прихожу. Вижу: у самого пруда две бабки на лавочке сидят, рядом гуси пасутся. Заглянул в воду – мутная. Никакого стекла, ничего не видно.

– Что ж это, – говорю бабкам, – Стекланный пруд, а вода–мутная.

– Как это так – мутная?! У нас, дяденька, вода в пруду сроду стёклышко.

– Где ж стёклышко? Чай с молоком.

– Не может быть, – говорят бабки и в пруд заглядывают. – Что такое, правда – мутная... Не знаем, дяденька, что случилось. Прозрачней нашего пруда на свете нет. Он ключами подземельными питается.

– Постой, – догадалась одна бабка, – да ведь лошади в нём сейчас купались, замутили воду. Ты потом приходи.

Я обошёл всю деревню Власово, вернулся, а в пруду три тракториста ныряют.

– Опоздал, опоздал! – кричат бабки. – Эти какое хошь стекло замутят, чище лошадей. Ты теперь рано утром приходи.

На другое утро к восходу солнца я пошёл в деревню Власово. Было ещё очень рано, над водой стелился туман, и не было никого на берегу. Пасмурно, как тёмное ламповое стекло, мерцал пруд сквозь клочья тумана.

А когда взошло солнце, и туман рассеялся по берегам, просветлела вода в пруду. Сквозь толщу её, как через увеличительное стекло, я увидел песок на дне, по которому ползли тритоны.

А подальше от берега шевелились на дне пупырчатые водоросли, и за ними в густой глубине вспыхивали искры – маленькие караси. А уж совсем глубоко, на середине пруда, там, где дно превращалось в бездну, тускло вдруг блеснуло кривое медное блюдо. Это лениво повёртывался в воде зеркальный карп.

Журнал «Вовочка и компания» - единственный в России журнал детских анекдотов. В каждом номере журнала лучшие шутки, истории, стихи и рассказы самых известных современных юмористов и сатириков: Михаила Жванецкого, Владимира Вишневого, Игоря Иртеньева, Виктора Шендеровича, Андрея Битова и др. Свои рубрики представляют лучшие детские писатели: Эдуард Успенский, Григорий Остер, Марина Москвина, Сергей Георгиев. А также - более 200 смешных рисунков, множество самых новых и свежих анекдотов, приколов, частушек, дразнилок и сажюшек. А также конкурсы на самый смешной анекдот, самую смешную частушку, самую лучшую пародию с призами. Рассчитан на детей 8-14 лет.

Является ли данный журнал продолжателем традиций 30-х годов – вопрос довольно спорный. Вовочка – бродячий персонаж детских анекдотов, настолько популярных, что по их сюжетам даже снят трёхсезонный сериал, показанный на Ren-TV. Часто с Вовочкой в анекдотах действует девочка,

имена её меняются, но в сериале во избежание повтора имён она названа Любочкой.

Вовочка присутствует в большинстве детских изданий, причем имидж его не меняется — обаятельный хулиган, который доставляет кучу неприятностей близким. "Вовочка: — Мама, иди в комнату, я уронил большую стремянку. — Ну, папа тебе задаст, когда узнает. — Папа уже знает, он висит на люстре". — анекдот из "занимательной газеты для младших школьников" "Почемучка", издается в Нижнем Новгороде. Дух Вовочки витает в популярных детских журнальчиках "Когда ты один дома" и "Каламбур" (оба издания — минские): "Проломился ранней весной лед на реке, и начал мальчик какой-то тонуть. Кидается в воду Вовочка, вытаскивает. На уроке Марья Ивановна говорит: — Ребята, наш Вовочка совершил подвиг, спас человека. Сейчас он сам нам об этом расскажет. Вовочка: — Да чего тут рассказывать-то? Ну, одолжил я одному дураку коньки..." С Вовочкой может соперничать только тема компьютеров-интернета, тоже очень веселая: "Доктор, я не выговариваю звук @", "Интернет-опрос: почти 100% людей, севших на ежа, начинают жалеть собственную попу, и лишь единицы задумываются о судьбе ежа" ("Когда ты один дома"). Оба журнала выходят два раза в месяц и завоевали довольно прочное положение на российском книжном рынке.

Уличный, нежурнальный Вовочка, а также Вовочка из взрослых инет-сайтов грубее, циничнее, и еще он сексуально озабочен, а родители его переходят из "нейтральных" социальных слоев в нижние, особенно Вовочкин папа. Интересны попытки приделать Вовочке родословную: "Вовочка на уроке: — Марья Ивановна, у меня плохие предчувствия, отпустите меня домой. — Иди, Вовочка. Дома мать встречает Вовочку с трагическим лицом: — Мужайся, Вовочка. Твой брат Александр повешен за покушение на царя".

Конечно, говоря о Вовочке, нельзя не сказать о журнале, который так и называется — "Вовочка" и издается москвичами. Это изящный, я бы даже сказала, изысканный журнал. "Вовочка" никогда не идет на поводу у

молодежного сленга, я там ни разу не нашла словечек вроде "прикольный" или "челы" (в смысле, люди). Тексты по-настоящему смешные, качественные. Специально для саратовцев приведу один анекдот: "Выбирай, Вовочка, либо один сложный вопрос, либо два легких. — Один сложный. — Где появился первый человек? — В Саратове. — Почему в Саратове? — А это уже второй вопрос". Этот анекдот — из старого выпуска 2002-го года. Парадокс: в новых номерах, в том числе и майском (редакция работает с опережением), Вовочка как герой анекдотов отсутствует. Стало быть, имя "Вовочка" становится нарицательным. Несколько слов о журнале: изобретательность авторов вызывает уважение. Вот, к примеру, кое-что из шуточного "Этимословаря": "Бабочка — тучная маленькая дама. Беззубка — бомжиха. Богомол — монах. Мокрица — уборщица. Слепень — очкарик. Уховертка — воспитательница". Опыт иронического обыгрывания значений слов попробовали использовать минчане, но неудачно, несмешно: "Басни Крылова — дедушкины сказки. Ванная комната — "с легким паром!"

А в "Вовочке" один из авторов, Сергей Федин, решил воскресить опыт старого ребусника Синицкого (помните: "Мой первый слог сидит в чалме, Он на Востоке быть обязан...") и сочинил несколько забавных шарад, вот одна из них: "Корова вам подскажет первый слог. Смеясь, легко отыщете другой. Ответ садится нагло на пирог Иль чешет крылья заднею ногой" (муха).

Образ Вовочки тревожит воображение не только детей и детских редакторов, но и взрослых шутников. Существует, к примеру, частный инет-сайт, тоже "Вовочка", и вот так там шутят: "В связи с ухудшением кинематической составляющей динамической системы перемещения компьютерных указателей (мышь), а также со снижением коэффициента сцепления между тактильным устройством (клавиатура) и пальцами, прошу приобрести 1 литр (чистого, питьевого, крепостью не менее 95%) спирта для протирки вышеуказанных устройств".

Не знаю, верить ли фольклорной версии о родстве Вовочки с вождем мировой революции, но точно одно: в отличие от последнего анекдотический Вовочка жил, жив, и, скорее всего, будет жить.

Наконец, в последние годы появился новый журнал «Чиж и Ёж», подчёркивающий одним своим названием своё правопреемство со знаменитыми изданиями. Вот статья Лидии Садчиковой из «Челябинского рабочего», приводимая полностью.

«Выйти" на Наташу Скороход было несложно. Она в Питере человек небезызвестный - драматург, журналист, редактор детского журнала "Чиж и Еж". И челябинским театрам знакома. Ведь внимательные зрители знают не только актеров, но и тех людей, трудом которых осуществляется постановка спектакля. А Наталья - соавтор нескольких челябинских спектаклей, активно участвовала в их создании. Именно для Челябинского ТЮЗа она написала драматическую версию "Волшебной флейты", здесь же поставили ее пьесы "Фея Теккеря", "Собор Парижской богоматери". В "Манекене" по ее пьесе "Колобок, колобок" шел спектакль "Я тебя съем".

- Такое ощущение, что в вашем городе я бывала довольно часто и жила там подолгу, - не без удовольствия рассказала мне Наташа, когда я пришла к ней в редакцию журнала. - Архитектурных достоинств я у вас, честно говоря, не заметила. Хотя один из актеров ТЮЗа Алексей Шибков, увы, уже ушедший, выпустил серию открыток с видами Челябинска. И я поняла: каков бы ни был архитектурный облик родного города, патриотичный человек находит выразительные и прекрасные места. И все же главное достижение, конечно, люди. Осталось впечатление, что у вас с творчеством все о'кэй. Вспоминаю прелестную труппу ТЮЗа, директора Розу Захаровну Орлову, режиссера Женю Ланцова. А "Манекен"! Настолько умело и профессионально работают в этом театре! Такой дух студийности! Я пять вечеров подряд смотрела их спектакли, и мне это не наскучило.

- Автор необязательно должен присутствовать при создании спектакля.

- Необязательно. Но есть взаимный интерес. Я включаюсь в работу, смотрю на постановку как бы со стороны. Это органичный процесс, поскольку у меня режиссерское образование. А если это не пьеса, а инсценировка, то тем более нужна помощь автора. Реализация не всегда совпадает с замыслом, нужно культурно что-то подправить, сделать замысел более доступным, в том числе и драматургическими средствами.

- Ну и как, вы были довольны воплощением?

- Довольным никогда не бываешь. Всякий плохой замысел все равно лучше самого хорошего воплощения. Но в пределах соотношения мечты и действительности - да, это было достойно. Сначала испытываешь нечеловеческую гордость из-за того, что целый коллектив несколько месяцев работал над тем, что ты создал на бумаге, потом к этому привыкаешь. Но сейчас я больше всего думаю даже не о создателях, а о зрителе. Все время проверяю "чужим и недоброжелательным" взглядом: насколько это будет понятно, адекватно, неутомительно. Жизнь меня чаще всего сводила с художниками немассового искусства. А хочется работать с михалковыми и рязановыми, но: Получается, что творишь для узкого круга. Мне наскучило самовыражаться. Хочется выйти к широкому кругу зрителей, сейчас на это и направлены мои усилия.

- У вас и тематика "узкая": детско-юношеская. Почему?

- Вообще-то у меня есть и взрослые пьесы. Это только с Челябинском сложились "детские отношения". Впрочем, в вашей драме лежит моя пьеса "Бдым" о "новых русских", вполне "взрослая", хочется, чтобы ее поставили. Она идет до сих пор в Омском театре драмы, в городе Нягани Тюменской области. А приоритет детской тематики связан с наличием у меня еще одной профессии: занимаюсь международными связями в области искусства для детей, я член совета директоров одной из европейских ассоциаций организаций культуры и искусства для детей. Получалось, что в этой области проистекает большая часть жизни. Вот в последние годы я главный редактор детского журнала "Чиж и Еж".

- Это что же, возрожденный журнал, некогда существовавший в довоенном Ленинграде?

- Журналов было два: "Чиж" и "Еж". Два отдельных издания. "Чиж" в 1928 году был основан группой товарищей, известных литераторов, которых знает теперь весь мир, а второй возник году в 30-м. "Чиж" просуществовал до 1941 года, потом по известным причинам был закрыт. А "Еж" дожил только до 1935 года. Через год он открылся уже под другим названием - "Костер". Этот журнал существует и по сей день, нынче широко отмечал свое 65-летие. Наш "Чиж и Еж" образовался в 1998 году на базе бывшего ленинградского Детгиза. Он к тому времени развалился, как и подобные ему государственные издательства. И вот мы с моей коллегой Аллой Лысовой решили этот журнал воссоздать, возродив под одной обложкой и "Чижа", и "Ежа". Он для младших школьников. Выходим четыре раза в год, чаще пока не получается. Мы издание некоммерческое, пытаемся жить, соблюдая традиции своих предшественников, и не:

- Продаваться?

- Не сдаваться! В противном случае у нас не будет стимула этим заниматься. Полтора года наш коллектив жил вообще без зарплаты, мы с трудом отыскивали деньги на печать, на издание. Подписки не существовало, потому что никто нас не знал, мы дарили журнал и до сих пор дарим. В общем, держимся на энтузиазме. Правда, теперь о нас уже знают не только в городе, но и стране, стали поддерживать. Надеюсь, федеральные структуры нам сейчас начнут помогать.

- Содержание журнала вы тоже сохранили в духе прежних традиций?

- Мы на них стояли, желая возродить интерес не только к чтению, а к чтению именно шедевров петербургской литературы. Потому что с прежними журналами сотрудничали Маршак, Бианки, Берггольц, Хармс, Алейников, Маяковский, Чуковский, а уж о художниках и говорить не приходится: начиная от Лебедева и заканчивая Иваном Ивановичем Харкевичем, который, кстати, до сих пор с нами сотрудничает. В 1935 году

он пришел работать в "Чиж" 25-летним юношей, а сейчас - старейший художник Петербурга. "Чиж" и "Еж" были журналами шедевров. Мы пока этим похвастаться не можем, но в рубрике "Классики "Чижа и Ежа" стараемся неизвестные шедевры или интерпретацию известных шедевров представить обязательно. Кроме того, мы сохранили героев прежних журналов.

Коллективы редакций жили очень весело, их анекдотичные выходки разошлись не только по книжкам, но и по легендам. Как шутили друг с другом Введенский и Хармс, Хармс и Владимиров! Они придумали Макара Свирепого, например. Хармс воплощал аж семь персонажей: писателя Колпакова, Ивана Топорышкина, Карла Ивановича Шустерлинга и так далее. Да и имя Хармс - одна из масок писателя. Мы попытались вернуть, привязать к нашему времени. Они живут на страницах журнала, в радиопередаче "Город Детства с "Чижом и Ежом". Мы пытаемся выводить их на сцену, когда встречаемся с читателями, воплощая эти образы. Наш дизайнер и ответственный секретарь Ксюша - по совместительству Умная Маша. Этот персонаж сочинен еще Хармсом и Ниной Гернет: Маша, которая знает все на свете и из всех ситуаций выкручивается. Я - Чиж. Алла Лысова, моя коллега, которая исполняет обязанности директора издательства, - Еж. Это уже нами созданные герои. А в те годы аббревиатура "Чиж" означала "чрезвычайно интересный журнал", а "Еж" - "ежемесячный журнал". Наши нынешние художники развлекаются, как могут, над этими персонажами. И дети-читатели тоже. На одной из журнальных страниц помещаем образы Чижа и Ежа в представлении детей. Одна девочка написала: "Чижик стихи сочиняет, Ежик ставит в них точки, по этим строчкам гуляет Умная Маша в платочке". В общем, эти образы будят детскую фантазию. Они удачно спланированы, ассоциируются с небом и землей, стремлением ввысь и привязанностью, невозможностью оторваться от земли. С нами сотрудничает замечательный писатель Алексей Шевченко, мы печатаем его повесть "Дом 22, квартира 16" из номера в номер. Так вот, он принес нам стихотворение о том, как Чиж

помог Ежу взлететь. Все редакторские диалоги от имени Чижа и Ежа, Пети и Маши пишу я.

Авторов сначала было очень мало, а художников много. Но теперь редакционные папки забыты. Правда, гениев пока не нашлось. Они сейчас для детской литературы, к сожалению, не работают. В сталинские годы все крупные писатели были вытеснены в детскую литературу, это был единственный способ заработать деньги. Собственно, не бывает гениальных детских писателей, есть гениальные личности. Ведь ни Маршака, ни Шварца, ни Зощенко, ни Хармса, ни Заболоцкого не назовешь детскими писателями, они были просто писатели. Но гениально творили для детской литературы. Сейчас: очевидно, нет потребности. Ну что мы можем платить авторам? Копейки. Нынче литературу вытеснили покемоны, на них кое-кто зарабатывает деньги. Но нормальные, уважающие себя писатели этим не занимаются. Нам недавно позвонили разработчики настольных игр и предложили устроить совместный конкурс на основе их нового проекта "Покемон". "С удовольствием будем сотрудничать с вами, - ответили мы, - но разработайте игру "Макар Свирепый"!" В общем, мы держимся за наши культурные традиции, и никаких покемонов! Хотя вынуждены отказаться от финансовой подпитки. Поэтому "гении" к нам пока не идут. Но наша редакция согрета талантом людей, делающих журнал. А еще у нас есть "крючок", на который цепляем читателей, - детское творчество. В каждом номере печатаем вопросы, загадки, кроссворды, призывы писать, рисовать с условием, что обязательно опубликуем. На эту приманку дети "ловятся". Не столь массово, как на покемонов, но все же. На встречах с юными читателями убеждаемся, что многие желают творить и свои произведения обнародовать.

В минувшем году мы осуществили грандиозный, с моей точки зрения, проект: провели в Манеже, центральном выставочном зале Петербурга, "Город детства". Принцип этой выставки прост: ребенок проходит бесплатно (для родителей билет платный), получает кисточку, бумагу, краски, рисует

все, что захочет, и рисунок тут же вешается в Манеже. А завтра юный автор приведет всю свою семью показывать свой "шедевр". Интересно, азартно! Жажда самовыражения едва ли не сильнее индустрии развлечений. В 2002 году эту акцию мы посвятим 300-летию Петербурга, устроим выставку на открытом пространстве. Дети будут расписывать объекты из картона, символизирующие Петербург. А в 2003-м хотим сделать выставку передвижной. Если в Челябинске выставочный зал готов принять нас, мы и к вам приедем. Привезем "Петербург" - пластиковый конструктор, соберем его дизайнерски и обклеим, чтобы челябинские дети могли эти конструкции раскрасить.

- Наташа, а драматургию не забросили?

- Нет! Театр Российской армии сейчас ставит мою пьесу, ее рабочее название "Мир и война Володи Козельцева", это инсценировка "Севастопольских рассказов". Два года назад началась моя кинокарьеря: на "Ленфильме" был выпущен фильм "Темная ночь" по моему сценарию. Он показывался на фестивалях "Кинотавр" и в Роттердаме. А сейчас по моему сценарию на питерской студии "СТВ" снимается фильм "Коснись меня, молния", режиссер - Евгений Фит.

- Творческое поле, на котором вы "пашете", такое огромное!

- Пожалуй, даже слишком. А знаете, у меня почти во всех моих сценариях присутствуют дети. В "Темной ночи" рассказывается об отношениях маленькой девочки с маргиналом. Одна из героинь фильма "Коснись меня, молния" - тоже маленькая девочка, ее играет внучка известного актера Кирилла Лаврова. В общем, все в моей работе сводится к детям. Мой "город детства".

Добавим, что Журнал «ЧИЖ и ЁЖ» выходит в Санкт-Петербурге с мая 1999 года. Он по праву наследует лучшие традиции когда-то знаменитых ленинградских журналов «Чиж» и «Ёж», в которых с 1928 по 1941 годы работали С.Маршак, Н.Олейников, Д.Хармс, Е.Шварц, М.Зощенко и многие

другие, чьи книги принято считать «золотым веком» ленинградской детской литературы.

Основная читательская аудитория журнала-альманаха - это дети от 6 до 12 лет, их родители и педагоги.

В смешном и серьезном, развлекательном и развивающем «ЧИЖЕ и ЕЖЕ» печатаются лучшие современные повести, рассказы и стихи для детей.

В рубрике «Классики ЧЁ» публикуются неизвестные шедевры широко известных авторов, в разделе «Рыбогусепесеход» - игры, смешные конкурсы, комиксы, задания по картинке, задачки и загадки. В «Новую библиотеку ЧЁ» попадают дебюты «молодых гениев» - поэтов и художников, студентов творческих ВУЗов Санкт-Петербурга и окрестностей, а в рубрику «Дети - взрослым» - стихи, рассказы и иллюстрации начинающих авторов дошкольного и младшего школьного возраста. Есть также разделы «ЧЁ за границей», «В гостях у "ЧЁ"», «Взрослые - детям», «Книжный шкаф» и пр.

На Радио Мария редакция журнала «Чиж и Еж» ведет познавательную передачу для детей и взрослых - «Город детства».

### ***2.3. Роль детской прессы в воспитании нового поколения***

Детские издания можно рассматривать как противовес массовой культуре, имеющей в последнее время свойство приспосабливаться под детей и становиться привлекательной для них.

Массовая культура относится к определенным течениям в искусстве, кино, музыке, моде, которые приобрели популярность среди определенной группы людей, имеют ценность в их глазах. Она включает систему правил, которые охватывают установки, ценности, мнения, представления, нормы, особенности поведения, появляющиеся и исчезающие в пределах нескольких лет как модные тенденции или увлечения (Д.Мацумото). Но, тем не менее, ее влияние на развитие ребенка весьма существенно.

Массовая культура - это своего рода лицо времени, в котором существует общество, развивается ребенок.

В детстве человек может быть подвержен воздействию культурной среды даже больше, чем во взрослые периоды своей жизни (Д.Б.Эльконин, Д.Мацумото). Массовая культура оказывает чрезвычайно сильное влияние на содержание игр детей, формирование моделей поведения подростков, в том числе мужских и женских стереотипов поведения, нравственных ориентиров (Д.Брайант, С.Дэвид, М.Н.Кабанова, С.Томпсон, Р.Харрис и др.). В ряде исследований показано, что большинство детей не понимают двойственного содержания юмора современных мультипликационных фильмов, у детей притупляется чувствительность по отношению к чужой боли (Д.Брайант, Д.Гербер, А.Гольдштейн, Р.Кайл, Ф.Котлер, С.Томпсон и др.). Исследования в области изучения продуктов массовой культуры сексуально - откровенного плана показали, что они могут отрицательно воздействовать на психическое здоровье детей: вызывать пренебрежительное отношение к женщинам, способствовать снятию ответственности за свои поступки (Д.Брайант, С.Томпсон). Экранная информация может притуплять воображение современных детей: готовые образы блокируют создание новых (М.Аромштам). Информация, поступающая с экрана, является для ребенка иногда даже более значимой, чем мнение родителей (Н.П.Гришаева). Детям трудно оценить реальность увиденных образов, так как не с чем их сравнивать (Р.Харрис). Как отмечает Л.В.Кузнецова, если ребенок пользуется только готовыми моделями поведения и выводами, у него развивается лень мысли, отсутствие самостоятельности и активности мыслительных процессов, что приводит в дальнейшем к деформации нравственных принципов и убеждений. По наблюдениям В.А.Гуружапова, образы массовой культуры влияют на понимание образного содержания классических произведений, часто искажая их смысл. Наиболее явно это проявляется при интерпретации и оценке женских образов. Современные эталоны женской

красоты часто мешают адекватному пониманию образного содержания портретов классического искусства.

Изучение влияния рекламной продукции на детей показало, что дети особенно легко поддаются ее внушению, поскольку их когнитивные навыки недостаточны для понимания целей рекламы. Шесть основных характеристик обеспечивают наибольший успех брендам и игрушкам по всему миру (страх, фантазия, власть, юмор, любовь и стабильность). Все они успешно используются для привлечения внимания детей производителями продуктов массовой культуры (Д.Брайант, Ф.Котлер, Н.Ньюкомб, Е.Е.Пронина, С.Томпсон, Р.Харрис и др.).

Наши наблюдения за поведением детей во время занятий по национально-региональному компоненту образования показали, что образы массовой культуры смещают классические, традиционные образы, в результате чего в сознании ребенка происходит закрепление образов, мешающих учебе, задающих новый стереотип поведения, установление новых форм отношений в школе.

Конечно, массовая культура не является единственным фактором современной социальной ситуации развития детей. Существуют также такие детские программы и передачи, которые оказывают позитивное социальное и культурное воздействие на ребенка.

Подводя итог, можно констатировать, что образы массовой культуры прежде всего сказываются в ситуациях, где детям надо проявить воображение и фантазию. Поэтому можно предположить, что образы массовой культуры будут занимать существенное место в представлениях детей о воображаемой школе и в том, кого они предпочитают видеть в своих фантазиях о школе.

Ещё сильнее сказывается влияние массовой культуры на школьниках 12-14 лет.

С одной стороны, современные школьники — дети массовой культуры, и они прекрасно это осознают. С другой стороны, они всеми силами стремятся дистанцироваться от этой культуры.

Современные школьники четко осознают свою культурную «продвинутость», это предмет их гордости. С их точки зрения, все остальные «средние» обыватели отличаются низким уровнем образования и культуры, отсутствием интересов и увлечений, за исключением примитивного потребительства. Отношение к ним достаточно высокомерное. Для молодежи 90-х объектом постоянной иронии был так называемый совок, то есть человек очень ограниченный, консервативный, непредприимчивый. Для молодых людей 2000-х объектами насмешек являются «гопники», «гламурные кисы» (девушки, смыслом жизни которых являются развлечения и потребление) и «офисный планктон» (менеджеры всех мастей, которые большую часть жизни проводят в офисе, занимаясь рутинной и неинтересной работой). Негативное отношение к этим трем социально-культурным группам вызвано не только неприятием их образа жизни и ценностей, но и их абсолютной шаблонностью, отсутствием какой бы то ни было индивидуальности.

Образцом «серости», массовости и шаблонности считается телевидение (особенно юмористические программы, сериалы и реалити-шоу). Подавляющее большинство современных молодых людей смотрит телевизор достаточно редко, да и то исключительно с целью посмеяться над «звездами» эфира. Жанр пародии на телепрограммы и их героев чрезвычайно популярен в молодежной среде. Например, одним из самых многочисленных блогерских сообществ является сообщество *foto\_zaba*, участники которого с помощью графического редактора Photoshop переделывают картинки из популярных телепередач и кинофильмов. Особой «любовью» «жаберов» пользуются Евгений Петросян, Ксения Собчак и Владимир Путин.

Еще одной темой для глумления является также реклама. Переделываются логотипы, рекламные ролики, слоганы. Примером такой

трансформации стал новый фирменный стиль «МТС». Количество переделок, пародий и анекдотов на тему «красных яиц» превысило тысячу.

Пародии на массовую культуру отличаются иногда крайней циничностью, но это реакция на фальшивость самой массовой культуры. В молодежной среде формируется некое смутное чувство, которое можно назвать тоской по романтизму и истинным ценностям.

Будучи часто напоказ циничными, учащиеся всеми силами стараются избегать неискренности в отношениях с близкими и друзьями. Отсюда крайне негативное отношение к «светскому» стилю общения а-ля «Дом-2», а также к рекламе, которая возвышенными словами прикрывает банальное желание продать товар или услугу.

Еще одним свидетельством «тоски по романтике» является мифологический образ советского прошлого, который сформировался у нынешних молодых людей под влиянием старшего поколения. СССР предстает в идеализированном виде, как общество, где не было национальных конфликтов, терроризма и наркомании

Детские журналы должны сыграть важную роль в воспитании гражданственности.

Философское, культурологическое осмысление понятия «гражданин» позволяет представить его в следующей дефиниции: гражданин (производное от горожанин) – это человек, осознающий себя свободным и равноправным членом определенного сообщества, добровольно участвующий в общественной жизни страны, обладающий совокупностью прав и находящийся под защитой закона.

Гражданственность, как утверждает И.А. Зимняя, это одна из ключевых компетентностей современного человека, заинтересованного в построении успешной собственной адаптации и самоактуализации в условиях государства и гражданского общества, мотивированного на развитие, упрочение статуса общества и государства в мировом сообществе.

По мнению В.А.Сухомлинского, гражданственность – это личностное

качество, характеризующее человека как представителя цивилизованного общества, социальный оптимизм, умение дорожить святынями Отечества как личными ценностями и святынями сердца, понимание смысла жизни, гармоничное единство общественного и личного, интеллектуальное, духовное богатство личности, активное отношение к добру и злу, достоинство, чувство чести и долга, осознанная и глубоко переживаемая гражданская позиция.

Под гражданственностью понимают интегративное качество личности по следующим аспектам:

- а) мировоззренческому (знания, убеждения, ценностные ориентации и другие);
- б) поведенческому (нормы, установки, поступки и другие);
- в) оценочному (качественное состояние нравственного, политического, правового самосознания, стиль мышления, познавательные оценки, их характер, содержание, степень истины, логика доказательств и другие);
- г) культурному (культура чувств, отношений, поведения, содержание и характер самодеятельного творчества и другие).

Характеристикой гражданственности является также позиция гражданина. Гражданская позиция отражает отношение школьников к обществу, человеку, государству, Родине, народу, семье и т.д.

Детская пресса является способом самовыражения, фактором общественной жизни школьников, стимулирующим гражданскую активность. Она включает в себя издания для школьников и издания самих школьников. Основной тенденцией развития современной самодеятельной детской прессы является юнкорское движение, в котором на всех уровнях производства информационного продукта – от корреспондента до главного редактора – работают сами школьники.

Изучение имеющегося опыта эпохи советского общества (1930-1970 гг.) показало, что детская пресса играла роль инициатора многих акций, кампаний среди школьников. Детская пресса обеспечивала формирование

гражданственности школьников в духе ценностей советского общества. Идеалом гражданственности в советский период становится воспитание человека – «борца, революционера, сознательного труженика». В государственных документах, правительственных постановлениях и периодической печати отмечалась исключительная важность детской прессы как звена воспитательного, идеолого-пропагандистского комплекса. Однако детские издания тех лет не отличались оперативностью, информационная часть дублировалась, слабо освещалась местная тематика.

70-80-е гг. XX в. в России характеризуются стабильностью, насыщенностью и полноценностью функционирования прессы, в том числе и детской. Именно в эти годы было сделано много творческих находок, детская пресса завоевала читательскую аудиторию, появились интересные жанры и направления. Многое, что делалось в эти годы, представляет собой ценный и положительный опыт для современной детской прессы.

Далее следует коммерциализации СМИ, соответственно, и детских изданий. В связи с этим происходит усложнение задачи издателей – в условиях рыночной экономики сохранить традиции старых изданий. К сожалению, это не всегда удавалось (примером является закрытие журнала «Трамвай»).

В основе процесса воздействия детской прессы на сознание, эмоционально-чувственную и психологическую сферы школьников лежит информация, специальным образом организованная, интерпретированная соответственно потребностям и возможностям школьников. Основной функцией детской прессы является продвижение информации в различных средах. Но в данный период, как показывает анализ социологических исследований, формирование гражданственности школьников через детскую прессу происходит стихийно, без соответствующего теоретического и методического обеспечения.

## Заключение

В ходе работы было дано описание периодических изданий для детей по различным историческим периодам, возрастным аудиториям и направленности изданий. Одновременно была решена и другая задача - отслеживание идеологии публикаций, их содержание, назначение.

Основной вывод по работе следующий. Детские издания в условиях рынка, стремясь привлечь внимание аудиторию, часто адресуют свою продукцию сразу нескольким возрастным группам:

дошкольники и младшие школьники,  
младшие школьники и подростки,  
подростки и старшеклассники.

Это объясняется тем, что возрастные границы подвижны и при переходе от одного возраста к другому отношение ребенка к действительности изменяется не сразу.

Детская печать в условиях развития рыночных отношений стремится наиболее полно освещать проблемы реальной жизни детей и подростков, завоевать популярность в своей аудитории. Ведь именно детская аудитория определяет сегодня судьбу того или иного издания. У ребенка появилась возможность выбирать из потока адресованной ему информации именно те издания, которые вызывают у него интерес, помогают сориентироваться в сложных проблемах современности, выбрать свою дорогу в жизни.

Далее, сочетание печатного слова и компьютерных достижений представляют собой явление уникальное в образовательной и познавательной сфере ребенка. Наряду с освоением компьютерных навыков, ребенок параллельно получает знания глобального масштаба: одновременно читать литературное произведение и участвовать в познавательной викторине, вести переписку с друзьями, просматривать широкий спектр графических изображений (от фотографий красивых мест планеты, животных, растений), повышать уровень как своего родного языка, так и

дополнительного – английского, основного в Internet, поиграть в игру, развивающую логическое мышление – и все это сразу!

Сегодня все чаще и чаще раздаются тревожные голоса о том, что печатное слово отступает перед натиском разного рода видеопродукции, перед телевидением, компьютером. Но мы склонны смотреть в будущее с оптимизмом. По-настоящему талантливое слово художника, публициста, зовущее читателя к размышлению и сотворчеству, обязательно найдет отклик в сердцах читателей-современников. Не останутся безразличными к нему и читатели грядущих поколений.

### Список использованной литературы

1. Александров А. Среди веселых “Чижей” и веселых “Ежей” / Сб.: О литературе для детей.— Вып. 18.—Л., 1974.—С. 153—154.
2. Алексеев С. Мир детской книги (о работе редакции журнала “Детская литература”)/Литературная газета, 1982, 11 августа
3. Алексеева М.И. Советская детская журналистика 20-х гг., М., Университет, 1982
4. Багиров Б.Б., Ковалёва М. М. Журналистика и политика // Социс, 2000, № 7. С.67-69
5. Блэк С. Введение в публич рилейшнз. Ростов-на-Дону,: Феникс, 1998 – 400 с.
6. Богатырева Ю.Н. Из истории создания печатной пионерской газеты (1922-1928 гг.). Л., 1972.
7. Варакута С. А., Егоров Ю. Н.Связи с общественностью М.;Инфра-М, 2001 -246 с.
8. Гернет Н. В. О Хармсе / “Нева”,— 1988.— № 2.— С. 202—203
9. Глинка С. “Новое детское чтение” 1922. 23 мая
- 10.Детская литература. Учебное пособие /под ред. Николаева С., Арзамашева И.Н., М.: Академия, 1997.
- 11.Засурский И.И. Реконструкция России: масс-медиа и политика в 90-е годы. – М.: Изд. МГУ, 2001 – 224 с.
- 12.Иванов В.Н., Назаров М. М. Массовая коммуникация в условиях глобализации //Социс, 2003, № 8, С.66-71
- 13.Исакова Н. Н. Журнал “Еж” — зачинатель детской публицистики. //Литература и общество.— Петрозаводск, 1972.—С. 112—130
- 14.Колесова Л. Н. Детские журналы Советской России 1917-1977.
- 15.Конецкая В. П. Социология коммуникации. - М., 1997 – 224 с.
- 16.Кузнецова Г.В. Журналистика: критерии профессионализма. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2003 – 400 с.

17. Кузьмина Н. Обзор журналов для детей // Няня, 2004, № 8
18. Лазарева И. А. Заголовок в газете // Научный сборник ОмГПУ, Омск: 2000, с. 10-15
19. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. – М.: Аспект Пресс, 1999 – 384 с.
20. Марголина С. О новых детских журналах. /На путях к новой школе, 1926, №7-8, с.180.
21. Маршак С. Собрание сочинений в 4-х тт., Т4., М. Правда 1990.
22. Модзалевский К. Что такое книга и детский журнал и чем они должны быть. Русская школа, 1981, №4, с. 117-118.
23. Муратов С. А. ТВ – эволюция нетерпимости (история и конфликты этических представлений). – М.: Логос, 2001 – 336 с.
24. Новикова И. В. Информационное сопровождение молодежной политики в прессе // Информационное пространство Тюмени, выпуск 1, (1997), с.285-293
25. О литературе для детей. Сборник критических статей. Вып. 21, Л. “Детская литература”, 1977.
26. Пиронкова О. В. Живые новости // Социс, 2000, № 8, с.67 - 74
27. Путилова Е. О. Очерки по истории критики советской детской литературы. 1917—1941.— М., 1982,— С. 44—65).
28. Рахтанов И. Рассказы по памяти.—М., 1971.—С. 110.
29. Симатов С. А. Детская и подростковая пресса в России как элемент нравственного воспитания молодежи
30. Стефанович И. Детская журналистика на современном этапе.
31. Ткачев П. Н. Избранные сочинения на социально-политические темы в семи томах. Т. II. М., 1932, с. 293.
32. ТРАМВАЙ, ж/л, 1990.
33. Холмов М. Становление советской журналистики для детей. Л. ЛГУ им. Жданова, 1983.

34. Чарушин.Н.А. О далеком прошлом. Из воспоминаний о революционном движении 70-х годов XIX века. Изд. 2-е. М., 1973, с. 34
35. Чебышева- Дмитриева Е. Нужны ли детские журналы. Женское образование, 1988, №9, с. 565.
36. Чуковский Н. Литературные воспоминания. М. 1989
37. Эстетическое воспитание школьников/ Под общ. редакцией А.И. Буркова, Б.Т. Лихачева, М., Педагогика, 1974