

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Исторические закономерности развития алкоголизма в России.....	5
Объем и структура потребления алкоголя населением России.....	10
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	17
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	18

ВВЕДЕНИЕ

Уровень потребления алкоголя - один из важнейших индикаторов физического и психического здоровья не только отдельных индивидов, но и общества в целом. Поэтому проблема потребления алкоголя выходит за чисто медицинские рамки. Она является социальной проблемой и составляет самостоятельное направление государственной социальной политики.

Потребление алкоголя - неотъемлемый элемент образа жизни, культуры и быта большей части населения во многих странах мира, в массовом сознании оно воспринимается как социально приемлемое явление. Алкоголь доставляет удовольствие, дает возможность поднять настроение, расслабиться, отвлечься, снять напряжение. Кроме того, прием алкоголя способствует выполнению функции социализации (общения, коммуникации, формирования социальных сетей, проявления социального доверия, гостеприимства, доброжелательности); это неременный атрибут празднования важных и торжественных событий. Но неумеренное потребление алкоголя вызывает многочисленные негативные социальные и медицинские последствия, приводит к физической и нравственной деградации человека. Медико-демографические исследования показывают, что значительная часть проблем здоровья связана с употреблением алкоголя. Злоупотребление алкоголем, по данным Всемирной организации здравоохранения, является третьей по частоте (после сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний) причиной смертности в современном мире. Оно увеличивает риск заболеваний циррозом печени, некоторыми видами рака, артериальной гипертензией, сердечно-сосудистыми заболеваниями, психическими расстройствами и в целом приводит к сокращению ожидаемой продолжительности жизни. Немалую роль играет алкоголь и в формировании широкого круга соматических заболеваний.

Потребление алкоголя увеличивает риск нанесения вреда и здоровью других людей (травмы, насилия, убийства), возникновения семейных, трудовых и социальных проблем.

Потребление алкоголя за последние 25 - 30 лет значительно возросло во многих регионах мира, что сопровождалось ростом его негативных последствий, таких как широкое вовлечение в потребление алкоголя новых слоев и групп населения, в том числе женщин и молодежи, массовое проникновение пьянства в сферу материального производства, а также в систему управления и служебных отношений.

Проблемы, связанные с алкоголем, вызывают пристальное внимание государства еще и потому, что они не только воздействуют на самого пьющего, но и оказывают значительное влияние на окружающих его людей, семью, общество в целом. Здравоохранение, социальное обеспечение, система охраны общественного порядка, транспорт и производство - это те сферы жизни и деятельности человека, которые несут главное экономическое бремя от вреда, причиняемого алкоголем.

Социальная стоимость употребления алкоголя для общества оценивается в различных государствах на уровне 2 - 3% от валового национального продукта.

Россия - страна с одним из самых высоких уровней потребления алкоголя в мире. Распространенность связанных с алкоголем проблем находится в прямой зависимости от ежегодного потребления спиртных напитков на душу населения. Эпидемиологическая ситуация в отношении алкоголизма в России обострилась в 60-х годах на фоне быстрого увеличения потребления алкоголя на душу населения.

Исторические закономерности развития алкоголизма в России

Опьяняющие напитки известны человечеству со времен первобытности. Их потребление чаще всего было частью религиозного ритуала, которым сопровождались празднества. Однако уже в древности появилось как чисто бытовое потребление алкоголя, так и злоупотребление им.

Бытовое изготовление вина впервые получило широкое распространение, видимо, в древнем Египте. В 7–3 вв. до н.э. виноделие распространилось во всех странах, где вызревал виноград. Уже в античных обществах известны как болезненное пристрастие к вину, так и государственные меры по ограничению потребления вина, вплоть до введения полного запрета. Например, Ликург, законодатель Спарты, приказал уничтожить все виноградные лозы; некоторые правители древности и средневековья вводили сметную казнь за пьянство. В Афинах разрешалось пить только вино, разбавленное тремя частями воды. Порождалось употребление вина, разбавленного водой лишь наполовину, и уж тем более неразбавленного. Пристрастие к неразбавленному вину считалось одним из главных признаков, отличающих цивилизованного человека от «дикого» варвара. Гиппократ называл пьянство добровольным сумасшествием.

Впрочем, до открытия технологии изготовления спирта (это сделали арабы в 9 в., в Европе она получила распространение лишь с 13–15 вв.) сами спиртные напитки были относительно слабыми, что сильно сдерживало распространение алкоголизма. Поэтому в древнем мире и в средние века алкоголизм существовал только как индивидуальное заболевание, но не как социальная патология.

Социальной патологией алкоголизм в Западной Европе стал лишь в эпоху нового времени. Известно, например, что в 18 в. среди английских бедняков самое широкое распространение получил дешевый джин. Чтобы остановить распространение пьянства, государства Западной Европы начали ужесточать контроль за качеством спиртного и повышать его цену за счет

специальной наценки (акциза).

В средневековой России широко употребляли пиво и вино («Веселие на Руси есть пити»). Поскольку эти пьянящие напитки были слабыми, то они долгое время не порождали особых проблем. Лишь в 15 в. появляется технология выгонки хлебной водки, быстро вытеснившей все другие алкогольные напитки. С 1474 производство и продажа всех алкогольных продуктов в России ставится под жесткий контроль: государство либо отдавало производство алкоголя на откуп (чтобы торговать спиртным, надо было в счет будущей прибыли сначала внести в казну большую сумму), либо облагало производителей высокими налогами, либо само выступало как монопольный производитель и продавец спиртного. Принадлежащие государству кабаки стали обогащать казну, в народе получило широкое распространение подпольное самогонование. В результате к 19 в. пьянство стало «национальной традицией».

Спаивание россиян в новое время усугублялось преобладанием на российском рынке малокачественных сортов водки. Систематический экспорт русской ржаной водки в Германию привел к преобладанию на внутреннем российском рынке дешевой картофельной водки из украинских губерний, что способствовало распространению в России самых худших форм пьянства. Правительство отказывалось бороться с ним, поскольку в начале 20 в. более 1/3 доходов ежегодного госбюджета составляла именно выручка от торговли водкой. Единственное, на что оно пошло, – это переход к стандарту 40-градусной водке, менее разрушительной в сравнении с напитками любой другой крепости.

Фискальный интерес к продаже алкоголя сохранился и в советскую эпоху. Поэтому в СССР осталась «традиция» чрезмерного винопития, алкоголизм по-прежнему являлся острой национальной проблемой. Тяга к «зеленому змию» получила широкое распространение не только у «простых» людей, но и среди творческой интеллигенции (можно вспомнить, например, С.Есенина, А.Фадеева, А.Твардовского, В.Высоцкого). Статистика

среднедушевого потребления спирто-водочных напитков показывает, что в СССР последних десятилетий оно оказалось выше, чем в царской России. В 1980-е, в период обострения дефицита потребительских товаров, водка даже играла роль своего рода второй валюты.

В России традиционно большее распространение получили крепкие алкогольные напитки, причем значительный удельный вес среди них занимают напитки низкого качества: водка, плодово-ягодные вина и самогон.

Оценивая сегодняшнюю алкогольную ситуацию в России, необходимо хотя бы коротко остановиться на великом "эксперименте века" - антиалкогольной кампании 1985 г., которая была осуществлена командно-административными методами. Главным направлением в Постановлении ЦК КПСС "О мерах по преодолению пьянства и алкоголизма" было снижение потребления алкоголя посредством уменьшения производства и продажи спиртных напитков и искоренения самогонварения. Параллельно произошло повышение цен на алкоголь, а также была расширена сеть медицинских учреждений для лечения больных алкоголизмом.

Начиная с 1985 г. динамика доступных статистических показателей, используемых для характеристики эпидемиологической ситуации в отношении потребления алкоголя, должна рассматриваться с поправкой на специфику развернувшейся государственной антиалкогольной кампании. Особенно это касается периода до 1988 г. включительно, когда эта кампания достигла апогея. Была резко ограничена государственная продажа алкогольных напитков: за 3 года объем их реализации на душу населения через государственную сеть снизился в 2,7 раза. Однако это снижение, по оценкам специалистов из МВД РФ, было в значительной мере, если не полностью, компенсировано алкогольными суррогатами и подпольно изготовленным самогоном.

В то же время следует отметить, что на показателях здоровья населения кампания отразилась положительно. Общее потребление алкоголя снизилось на 25%, ожидаемая продолжительность жизни увеличилась на 3,2 года,

значительно снизилась заболеваемость алкогольными психозами, уровень которой был наименьшим за последние 10 лет и составил в 1988 г. 5,1 на 100 тыс. человек. На начальном этапе кампании морально-психологическая атмосфера характеризовалась большим воодушевлением населения. Закладывалась основа для постепенного формирования в массовой психологии более осторожного, ответственного отношения к алкоголю, к соблюдению питейных традиций и обычаев. Возможность изменения алкогольной ситуации являлась следствием принимаемых со стороны общества мер. К сожалению, последующие практические действия были все более непоследовательными и противоречивыми. Уже к концу 1987 г. антиалкогольные мероприятия во многих случаях стали пробуксовывать, появился целый ряд негативных побочных последствий, серьезно затруднявших борьбу с пьянством и вызывавших новые и очень сложные проблемы. Введение административных мер, направленных на резкое сокращение производства и продажи спиртных напитков без учета психологии потребителей спиртного, привело к возникновению многочасовых очередей за спиртным и самое страшное - к лавинообразному распространению нелегального изготовления спиртных напитков буквально всеми слоями населения.

Резко возросшие объемы самогонварения оказали пагубное воздействие на экономику страны. Миллиарды рублей, ранее поступавшие в госбюджет от продажи спиртных напитков, стали достоянием самогонщиков.

После 1988 г. различные организации, призванные осуществлять антиалкогольную кампанию, начали проявлять равнодушие и пассивность. Таким образом, сложившаяся к началу 90-х годов алкогольная обстановка в стране характеризуется, с одной стороны, дальнейшим нарастанием пьянства и алкоголизма, с другой - ухудшением условий и возможностей для решения этой проблемы. Происходящие в последние годы в стране социально-экономические перемены, перешедшие в форму кризиса, еще больше обострили напряженность в этой области. На этапе перехода общества к

свободным рыночным отношениям резко изменилось состояние российского алкогольного рынка.

Что касается потребления алкоголя, в 90-х годах наряду с государственной торговлей значительные объемы всевозможных алкогольных напитков стали приобретаться населением через многочисленные торговые точки легализованной частной коммерции. Большое количество дешевого алкоголя, в том числе питьевого спирта, стало поступать через частный сектор из-за рубежа. Алкогольные напитки, реализуемые через частные каналы, пока не отражаются в государственной статистике потребления алкоголя населением. Ослабление контроля со стороны государства над производством и реализацией алкогольной продукции, повышение акцизов и налогов, открытие границ России для практически бесконтрольного импорта алкоголя, инфляционный рост цен привели к тому, что достоверно определить по данным госстатистики уровень потребления алкоголя на душу населения в 1994 г. практически не представлялось возможным.

В 1990-е на российском рынке появилось большое количество низкопробных, часто фальсифицированных (нестандартных и низкокачественных) крепких алкогольных напитков. Российский рынок захлестнул поток отечественных и иностранных псевдоводок, широко распространилось самогонование. По некоторым данным, в 1993 каждая четвертая бутылка была подделкой. В результате проблема алкоголизма стала еще более острой: на учете в лечебно-профилактических учреждениях состояло более 2,5 млн. человек, но реальное число больных алкоголизмом было заметно выше – порядка 10 млн. (примерно 7% всего населения). От алкогольного отравления в 1990-е ежегодно умирало примерно 30 тыс. человек (большинство из них – жертвы суррогатов). (Такала И.Р. «Веселие Руси»: История алкогольной проблемы в России. СПб, 2002)

Объем и структура потребления алкоголя населением современной Россией

Роспотребнадзор планирует усилить контроль за оборотом алкогольной продукции. За 2005 год заболеваемость алкоголизмом выросла на 14,1%.

Как сообщает «Интерфакс», ведомство также выразило обеспокоенность проблемой алкоголизации россиян. Роспотребнадзор распространил текст постановления «Об усилении надзора за оборотом за алкогольной продукцией», подписанного главой Роспотребнадзора Геннадием Онищенко.

В заявлении ведомства сказано: «В 2004 году число больных алкоголизмом достигло 2 млн. 369 тыс. человек и составило 1,6% от общей численности населения. Показатель распространенности алкоголизма и алкогольных психозов в 2004 году составил 1656 на 100 тыс. населения. Показатель заболеваемости алкоголизмом среди подростков в 2004 году составил 17,7 на 100 тыс. соответствующего населения».

Кроме того, «алкоголизация населения, в частности молодежи, отрицательно влияет на состояние генофонда, здоровья, рождаемости и смертности населения», отмечается в документе.

13,4% от общего числа смертей в результате несчастного случая занимают смерти из-за отравления алкоголем и его суррогатами. По предварительным данным Роспотребнадзора, в прошлом году в стране от случайных отравлений алкоголем умерло почти 36 тыс. человек.

Согласно официальной статистике 2% населения РФ (или 2,5 млн человек) являются хроническими алкоголиками. Однако особую тревогу вызывает не реальное количество больных алкоголизмом людей, скрывающееся за далеко не полными данными Минздрава, а тенденция быстрого омоложения жертв «зеленого змия». Если еще пять лет назад на 100 тыс. подростков приходилось 17,4 алкоголиков, то в прошлом году - уже 20,8. К концу текущего года этот тревожный показатель может достичь 24,4

алкогозависимых на 100 тыс. тинейджеров¹.

Согласно тем же данным Минздрава РФ в прошлом году среднедушевое потребление алкоголя в России составило порядка 14 литров, что примерно равно уровню Франции, мирового лидера. Однако следует учитывать, что в отличие от россиян французы пьют преимущественно вино. Причем, как правило, небольшими дозами и за едой. Россияне же склонны к водочным запоям, не лучшим образом сказывающимся на здоровье. Более того, официальная статистика упускает из поля зрения контрабандную и фальсифицированную водку, нередко являющуюся причиной сильнейших отравлений, в том числе и со смертельным исходом.

По мнению специалистов Минздрава России, наряду с курением, плохим питанием и падением рождаемости алкоголь стал одной из основных причин сокращения населения РФ на 2 млн человек за последние семь лет².

Чтобы отучить русских от водки, депутаты Госдумы когда-то приняли закон, поощряющий пивную отрасль. Затея оказалась провальной: число алкоголиков среди молодежи выросло более чем втрое, и теперь политики вводят строгие ограничения на рекламу.

Поворот Думы на 180 градусов имеет под собой веские причины: за это время российская нация по потреблению пива вышла на пятое место в мире, его потребление в расчете на душу населения выросло с 14,6 литров в 1996 году до 40 литров. Триумфальное шествие пива легко объяснить: если рост позволяет покупателям достать до окошка и протянуть деньги продавцу, о возрасте их никто не спрашивает.

Поскольку пиво настолько доступно, русские выработали свою собственную культуру потребления этого напитка: 14% респондентов, как указывает последний опрос, предпочитает пить пиво на улице. Кроме того, очень часто они просто мешают водку с пивом. О чем свидетельствует русская пословица "пиво без водки - деньги на ветер".

¹ Россия и страны мира. Статистический сборник. – М.: Госкомстат РФ, 2005. – С. 42, 64

² Белорусская деловая газета. – 2005.

Тем временем, на фоне пивного бума число алкоголиков в стране увеличилось до 2,2 миллиона - молодых людей среди них 22 тысячи. Число пьющих подростков в течение последних десяти лет более чем утроилось. И сейчас, не смотря на рекламный запрет, пивоваренные компании не унывают.

По данным Международной научно-практической конференции наркологии Российского Здравоохранения 2,4 % от общей численности населения России страдают алкоголизмом и наркоманией – это около 3,5 миллионов россиян.

Согласно статистике, 20 % всех алкоголиков страдают пивной зависимостью, из них большинство – подростки и молодежь. Эта форма алкоголизма наиболее опасна, так как не поддается лечению. Исследования, проведенные учеными НИИ психического здоровья Академии Медицинских Наук РФ, показало, что современное бутылочное и баночное пиво любой марки имеет один и тот же химический состав. Большая часть компонентов для обывателя ничего не значит, тогда как именно они являются одной из причин заболеваемости и смертности населения России.

По результатам последних исследований, оказалось, что пиво содержит психотропные вещества – канабиониды, – обладающие наркотическим эффектом. Опьянение от пива ведет к отупению. Содержащийся в пиве кадаверин (трупный яд), попадая в организм в большом количестве наносит катастрофический вред кровеносным сосудам. Чем выше крепость пива, тем более высок вред, наносимый организму. При злоупотреблении пивом разрушается сердечная мышца, почки и печень. В материалах Всемирной Организации Здравоохранения указано, что потребление пива также повышает риск развития рака толстой кишки, сообщает ИА Kmnews. (www.kmnews.ru)

Национальная алкогольная ассоциация (НАА) намерена бороться с алкоголизмом в РФ.

Как сообщил председатель правления ассоциации Павел Шапкин на

заседании Конгресса участников алкогольного рынка РФ в пятницу в Москве, НАА учредила Национальный фонд поддержки программ оздоровления алкогольной ситуации в стране.

По его словам, фонд будет пропагандировать здоровый образ жизни, разрабатывать меры и рекомендации по ограничению злоупотребления алкоголем, внедрять средства и методы лечения алкоголизма, определять приоритетные направления научных исследований алкогольной ситуации в РФ и т.д.

П. Шапкин отметил, что алкогольная ситуация в России является напряженной. Она усугубляется высоким уровнем и спецификой потребления алкоголя населением: используются преимущественно крепкие спиртные напитки, а в свободной и неконтролируемой продаже повсеместно распространены дешевые алкогольные суррогаты под видом парфюмерно-косметической продукции и товаров бытовой химии.

По данным руководителя отдела информатики и системных исследований Московского научно-исследовательского института психиатрии Минздрава РФ Александра Немцова, в настоящее время в России около 30% всех смертей так или иначе связано с потреблением алкоголя. Он отметил, что ежегодно в стране от отравления алкоголем умирает до 40 тыс. человек, тогда как, например, в США - всего 150-170 человек.

Административно-запретительные меры, предпринятые в стране в ходе антиалкогольной кампании в конце 80-х годов, привели к определенным позитивным результатам, но их эффект был кратковременным, утверждают специалисты. По их мнению, эта кампания подтвердила, что при помощи только запретов и жестких административных ограничений нельзя изменить сложившуюся на протяжении многих поколений традиционную систему ценностей и культуру общества, включающую в себя и потребление алкоголя.

"Выход из создавшегося положения возможен лишь на пути разработки и последовательного, поэтапного осуществления научно обоснованной,

реально экономически обеспеченной и сбалансированной государственной политики по проблемам алкоголя, учитывающей реальные условия жизни граждан страны, а также исторический опыт, культурные традиции и обычаи народов России", — считают в НАА. (по материалам Интерфакс)

Главный санитарный врач России Геннадий Онищенко подписал постановление об усилении контроля над рынком алкогольной продукции. Согласно официальным данным, число больных алкоголизмом в России превысило 2 млн. человек и составило 1,6% от общей численности населения. Показатель распространенности алкоголизма и алкогольных психозов составил 1656,0 на 100 тыс. населения. В постановлении говорится о том, что 13,4% смертей в стране происходят от случайных отравлений алкоголем и его суррогатами. Наиболее часто требованиям безопасности не соответствуют виноградные вина и коньяки, поступающие в Россию из стран СНГ, а также Чили и Аргентины.

Кампания, направленная на борьбу с суррогатами алкоголя, должна начаться во всех регионах России. Отделения Роспотребнадзора должны проверить все организации, занимающиеся ввозом и производством алкоголя. Молдавия и Грузия, поясняют эксперты, обеспечивают около 90% вина и виноматериалов, поставляемых в Россию из стран СНГ (www.regnum.ru)

Представители обществ трезвости заявляют, что в ближайшем будущем Россия исчезнет с карт мира из-за чрезмерного употребления россиянами алкоголя.

Согласно данным, представленным на пресс-конференции председателем Международной академии трезвости Александром Маюровым, в настоящее время общий уровень производства алкогольных напитков в России достиг 18.5 литров в год на человека. А по расчетам Всемирной организации здравоохранения, уже в том случае, если уровень употребления алкоголя в какой-либо стране превышает 8 литров на человека в год, этой стране грозит полное угасание этноса.

О неблагоприятной ситуации с эпидемией алкоголизма свидетельствуют и другие цифры, представленные Маюровым. Так, в начале XX века объем производства алкогольных напитков составлял всего лишь 3 литра на человека в год. Затем он постепенно начал расти, за исключением тех периодов, когда в России действовал "сухой закон" (1914-1921 годы, 1985-1987 годы). И, что самое неприятное, аналогичным образом изменялись и кривые смертности и рождаемости по населению страны - в периоды действия "сухого закона" смертность снижалась.

Наконец, значительные опасения вызывают и статистические данные по смертности от чрезмерного употребления алкоголя и употребления некачественных алкогольных напитков. Так, каждый год от алкоголизма и его последствий погибают более 900 тысяч россиян, а общая прибыль от торговли поддельными алкогольными напитками в России, по данным Министерства экономического и развития и торговли РФ, превышает 25 миллиардов рублей в год. (ИтарТасс, 2006)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Публикуемые данные государственной статистики РФ дают информацию об алкоголе по очень ограниченному кругу показателей: потребление алкогольных напитков всех видов на душу населения (в пересчете на литры чистого алкоголя); структура розничной продажи различных спиртных напитков в натуральном выражении (литров алкогольных напитков на душу населения). При этом расчеты ведутся на всю численность населения, включая грудных младенцев. Однако в мировой практике показатели душевого потребления алкоголя рассчитываются, как правило, для населения в возрасте 15 лет и старше, поскольку использование в расчетах численности всего населения приводит к заниженным оценкам уровня потребления алкоголя в странах с высокой долей детей до 15 лет. Поэтому публикуемые статистические показатели душевого потребления алкоголя в РФ несопоставимы с аналогичными показателями в других странах.

Существуют также проблемы достоверности и надежности официальных данных о потреблении алкоголя. Слабым местом официальной статистики Российской Федерации является учет незаконных производства и оборота алкоголя. Доля нелегального оборота спиртного составляет не менее 45%³. Ввиду высокой прибыльности эта область остается и ныне одной из самых криминогенных, а правонарушения в сфере незаконного производства и оборота алкоголя по-прежнему насчитывают десятки тысяч. Поэтому есть все основания считать, что статистика, как и раньше, не учитывает значительной части объема потребления алкоголя населением.

Репрезентативные выборочные обследования общенационального уровня в мировой практике являются главным источником информации для всестороннего и дифференцированного анализа потребления алкоголя. Однако, судя по результатам выборочных национальных обследований, в частности в европейских странах, объем потребляемого алкоголя составляет

³ www.polit.ru

лишь 40-60% объема его фактических продаж⁴. Объясняется это, на наш взгляд, прежде всего, социально-культурными факторами – местом и ролью потребления алкоголя в той или иной культуре, степенью существующей в обществе толерантности к его потреблению стремлением скрывать информацию о потреблении алкоголя.

Надежные и достоверные данные о потреблении алкоголя необходимы для совершенствования социально-экономической политики государства и принятия решений, касающихся регулирования производства, продажи и потребления алкоголя, разработки превентивных мер для охраны здоровья населения. Между тем в стране существует дефицит информации по этой проблеме. Никто так и не знает, сколько алкоголя потребляют россияне.

⁴ ЭКО. – 2005. - № 9. – С.18

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Айвазян С.А. Анализ синтетических категорий качества жизни населения субъектов Российской Федерации: их измерение, динамика, основные тенденции // Уровень жизни населения регионов России. – 2005. - № 11. – С. 6-41
2. Заиграев Г.Г. Особенности российской модели потребления некоммерческого алкоголя // Социологические исследования. – 2004. - № 12. – С. 34, 36
3. Немцов Л. В. Алкогольная смертность в регионах России // Население и общество. Информ. бюллетень Центра демографии и экологии человека Института народнохозяйственного прогнозирования РАН. - 2003. - № 78. - С. 1, 2.
4. Немцов А.В. Убойная сила российского пьянства // Природа. – 2005. - № 12. – С. 11
5. Нужный В.П. Потребление алкоголя: современные тенденции, социальные и медицинские последствия. Доклад на конференции «Россия без наркотиков» // www.pravoslavie.ru
6. Такала И.Р.«Веселие Руси»: История алкогольной проблемы в России. СПб, 2002
7. Тапилина В.С. Качество жизни населения и потребление алкоголя в современной России // ЭКО. – 2005. - № 9. – С. 15-29
www.polit.ru